

Encuesta de Caracterización de Público GAM 2016

Unidad de Estudios **GAM**



Metodología

- Muestreo estratificado
- 1.122 casos

| Espacios | N° de casos |
|------------------------------------|--------------------|
| Funciones de Teatro | 141 |
| Funciones de Danza | 50 |
| Funciones de Música | 64 |
| Sala de Artes Visuales | 388 |
| Sala de Arte Popular | 196 |
| BiblioGAM | 98 |
| Actividades del Área de Audiencias | 85 |
| Comunidades en plazas | 50 |
| Puma Lab | 50 |

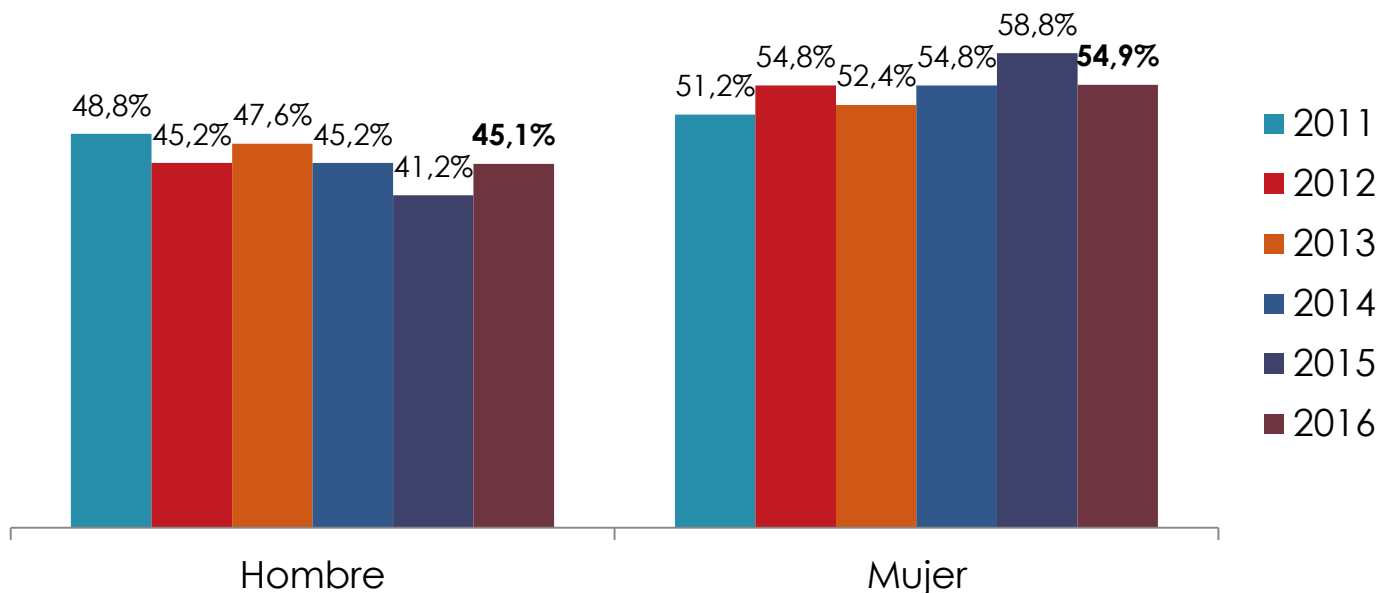
- Trabajo en terreno: mayo y junio de 2016
- El error muestral se estima en $\pm 3\%$

Metodología

| Espacios | Funciones/exposiciones en que se aplicó la encuesta |
|---------------------------------------|---|
| Funciones de Teatro | El Embajador |
| | No tenemos que sacrificarnos por los que vendrán |
| | Happy End |
| | La Trampa |
| | Un minuto feliz |
| Funciones de Danza | Xuárez |
| Funciones de Música | Migrante |
| | Conciertos Orquesta Sinfónica de Chile |
| | Concierto Ases falsos - Sesiones Zero |
| | Conciertos La Ruta de Cervantes |
| | Conciertos del Depto. de música y sonología de la U. de Chile |
| Sala de Artes Visuales | Conciertos IMUC |
| | Exposición Panorama: El valor de los animales |
| Sala de Arte Popular | Exposición 100 años de Jazz en Chile |
| | Exposición Motivos de barro |
| Comunidades | Exposición Encuentro Objetuales |
| | Bailes urbanos: Dance Hall/HipHop/Breake Dance |
| | Circo/Malabares |
| | K-pop |
| Actividades de Audiencias | Latido en Clave - Grupo de Salsa |
| | Taller de Radioteatro -Adulto mayor |
| | Biodanza - Adulto mayor |
| | Taller Jóvenes críticos - Jóvenes |
| | Tai chi - Adulto mayor |
| | Taller de Danza - Adulto mayor |
| | Taller de lectura - Adulto mayor |
| Taller de coro Voces GAM - Profesores | |

Caracterización sociodemográfica

Si bien siempre ha existido una preponderancia de mujeres entre los visitantes GAM, este año la brecha entre géneros disminuye respecto al año anterior: un 54,9% corresponde a mujeres y un 45,1% a hombres.



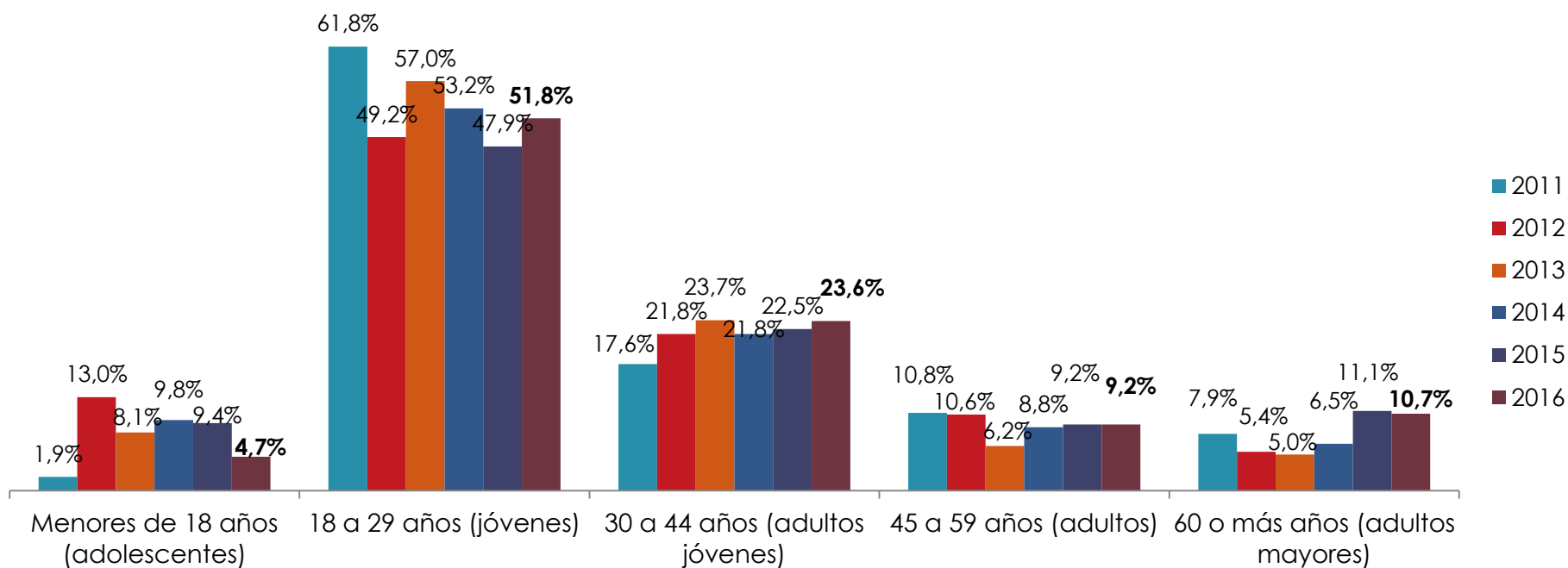
Sexo de los visitantes según espacio

- En funciones de **Teatro, Sala MAPA, y BiblioGAM**, los resultados son similares a la tendencia general, donde el público se distribuye entre un 54,9% de mujeres y un 45,1% de hombres.
- En, **Danza, Comunidades en Plazas**, existe una brecha aún mayor a favor de las mujeres.
- En funciones de **Música y la Sala de Artes Visuales**, hombres y mujeres se distribuyen de manera más equitativa.

| Género | Teatro | Danza | Música | Artes Visuales | Arte Popular | Biblio GAM | Área Audiencias | Comunidades en Plazas | Puma Lab | Total |
|--------|--------|-------|--------|----------------|--------------|------------|-----------------|-----------------------|----------|--------------|
| Hombre | 44,0% | 38,8% | 50,0% | 49,0% | 47,4% | 44,9% | 16,7% | 42,0% | 60,0% | 45,1% |
| Mujer | 56,0% | 61,2% | 50,0% | 51,0% | 52,6% | 55,1% | 83,3% | 58,0% | 40,0% | 54,9% |

Edad en tramos

El segmento de mayor presencia sigue siendo el joven (18 a 29 años) con un 51,8%, seguido por el de adultos jóvenes (30 a 44 años) con un 23,6%, ambos porcentajes se incrementaron respecto al año anterior.



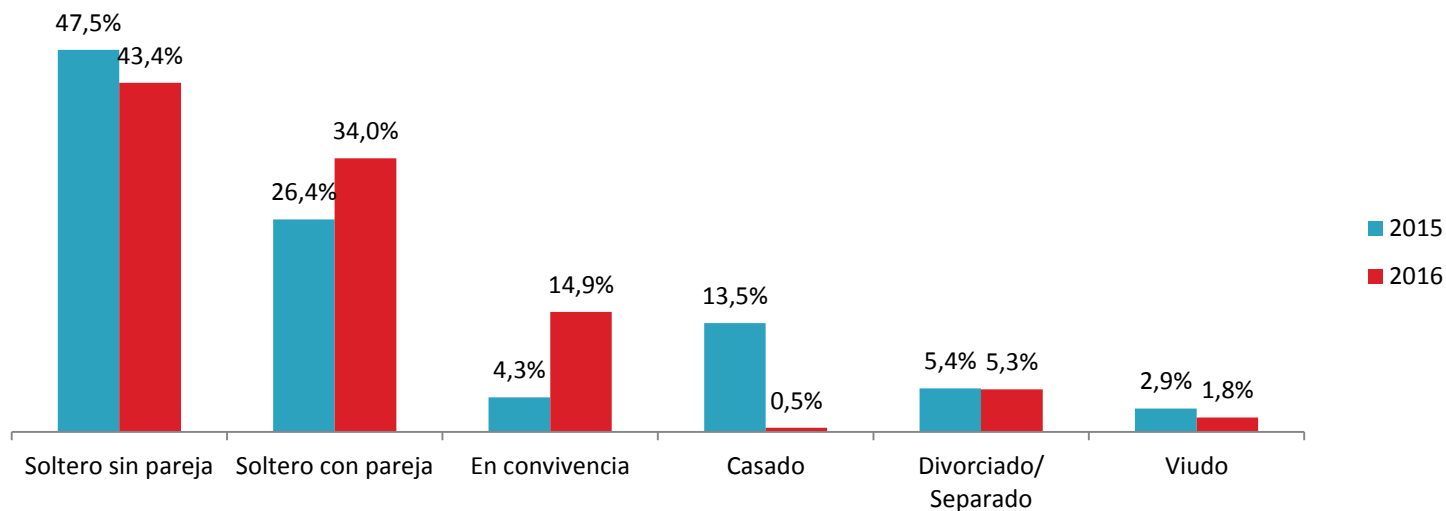
Edad en tramos según espacio

- A excepción de las funciones de **Teatro**, **actividades de Audiencias y Comunidades en plazas**, todos cumplen la tendencia general, con una mayor proporción de jóvenes seguida de adultos jóvenes.
- En las **Comunidades** en plazas, **BiblioGAM** y funciones de **Música**, la proporción de jóvenes es aun mayor, siendo entre un 70% y un 62,5% el público que se concentra en dicha categoría.
- En las funciones de **Teatro**, el mayor porcentaje luego del público joven es el adulto (45 – 59 años)
- El público de las actividades de **Audiencias**, se caracteriza por una mayor concentración en el tramo adulto mayor (76,5%); lo que se explica por el trabajo focalizado que se realiza con estos segmentos.
- Las comunidades que utilizan las **Plazas GAM**, son el público de menor edad, el 94% corresponde a jóvenes y adolescentes.

| Edad | Teatro | Danza | Música | Artes Visuales | Arte Popular | Biblio GAM | Área Audiencias | Comunidades en Plazas | Puma Lab | Total |
|--|--------|-------|--------|----------------|--------------|------------|-----------------|-----------------------|----------|---------------|
| Menores 18 años (adolescentes) | 1,4% | 2,0% | 1,6% | 4,4% | 5,1% | 3,1% | 7,1% | 24,0% | 2,0% | 4,70% |
| 18-29 años (jóvenes) | 48,2% | 44,0% | 62,5% | 57,7% | 50,5% | 63,3% | 4,7% | 70,0% | 54,0% | 51,80% |
| 30-44 años (adultos jóvenes) | 18,4% | 38,0% | 25,0% | 26,8% | 27,6% | 22,4% | 4,7% | 6,0% | 34,0% | 23,60% |
| 45-59 años (adultos) | 21,3% | 10,0% | 7,8% | 7,2% | 10,2% | 4,1% | 7,1% | 0,0% | 10,0% | 9,20% |
| 60 o más años (adultos mayores) | 10,6% | 6,0% | 3,1% | 3,9% | 6,6% | 7,1% | 76,5% | 0,0% | 0,0% | 10,70% |

Estado civil

Respecto al estado civil, predominan los solteros sin pareja, con un 43,4% de representación, seguidos de los solteros con pareja, que concentran al 34,0% de los visitantes. Con una cifra bastante menor, en tercer lugar se sitúan quienes están en convivencia, que representan al 14,9%, cifra que se invirtió en comparación al año pasado respectado al segmento casados.

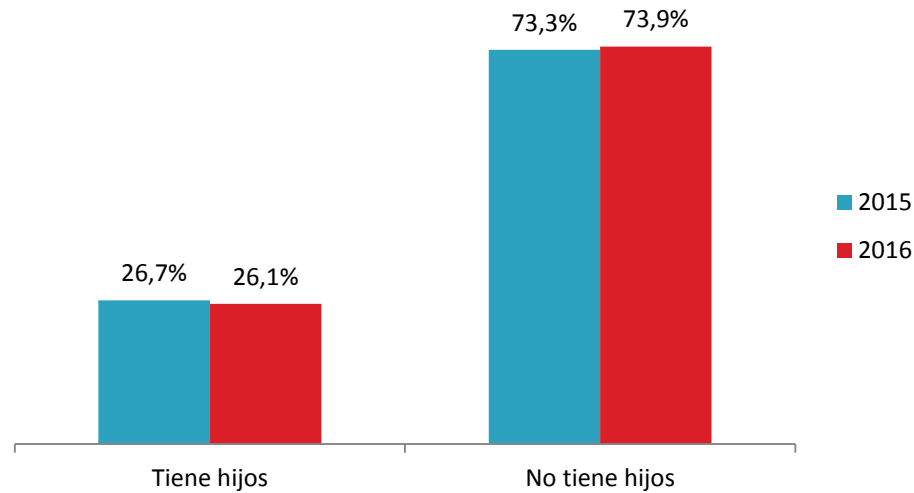


Estado civil según espacio

- En **Teatro**, Sala de **Artes Visuales**, Sala de **Arte Popular**, y **BiblioGAM**, la composición del público según estado civil, se ajusta a la tendencia general, con un público en primer lugar soltero sin pareja y luego soltero con pareja.
- Las comunidades en **Plazas** poseen un porcentaje mucho mayor de solteros sin pareja, los que sobrepasan el 80%, esto se debe a sus composición etaria.
- En **Danza**, ambas categorías – soltero con o sin pareja – predominan por igual.
- En **Puma Lab** adquiere mayor relevancia el público soltero con pareja y en segundo lugar el soltero sin pareja.
- En las actividades de **Audiencias**, si bien también predominan los solteros sin pareja, es posible observar un porcentaje significativamente mayor de personas divorciadas/separadas y viudas (probablemente porque en estas actividades el 76% es adulto mayor).

| Estado civil | Teatro | Danza | Música | Artes Visuales | Arte Popular | Biblio GAM | Área Audiencias | Comunidades en Plazas | Puma Lab | Total |
|-----------------------------|--------|-------|--------|----------------|--------------|------------|-----------------|-----------------------|----------|--------------|
| Soltero sin pareja | 38,3% | 40,0% | 42,2% | 42,5% | 46,9% | 51,0% | 28,2% | 76,0% | 34,0% | 43,4% |
| Soltero con pareja | 28,4% | 40,0% | 43,8% | 39,7% | 34,7% | 28,6% | 8,2% | 24,0% | 50,0% | 34,0% |
| Convivencia | 24,8% | 14,0% | 9,4% | 13,4% | 14,8% | 13,3% | 21,2% | 0,0% | 14,0% | 14,9% |
| Casado | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 1,0% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,5% |
| Divorciado/ Separado | 7,1% | 6,0% | 4,7% | 3,4% | 2,0% | 4,1% | 25,9% | 0,0% | 2,0% | 5,3% |
| Viudo | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 1,5% | 2,0% | 15,3% | 0,0% | 0,0% | 1,8% |

Sólo un 26,1% de los visitantes GAM declara tener hijos, versus casi tres cuartos que declara lo contrario. Cifra similar a la del año anterior.





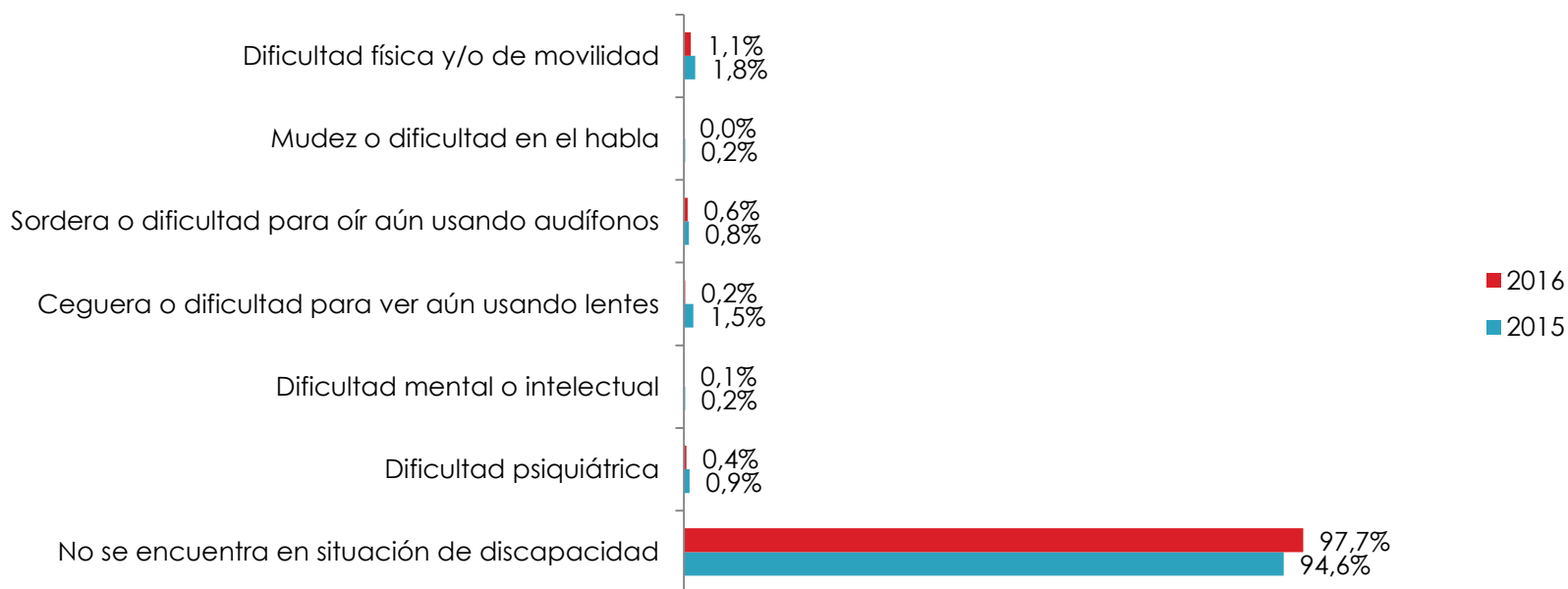
Hijos según espacio

- Para todos los espacios, el porcentaje de quienes declaran no tener hijos es mayor al de quienes sí poseen hijos, a excepción de Audiencias. Sin embargo, es posible establecer algunas distinciones.
- Hay casos donde casi la totalidad del público no posee hijos, como en **Plazas** (96,0%).

| | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|-----------------------|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Sí tiene hijos | 22,4% | 21,6% | 24,5% | 24,0% | 29,8% | 24,0% | 21,9% | 67,1% | 4,0% | 26,1% |
| No tiene hijos | 77,6% | 78,4% | 75,5% | 76,0% | 70,2% | 76,0% | 78,1% | 32,9% | 96,0% | 73,9% |

Situación de discapacidad

En total, un 2,3% de los visitantes se encuentra en situación de discapacidad. Este porcentaje se distribuye, de manera decreciente, en las siguientes situaciones: dificultad física y/o de movilidad (1,1%), sordera o dificultad para oír aún usando audífonos (0,6%), dificultad psiquiátrica (0,4%), ceguera o dificultad para ver aún usando lentes (0,2%), y dificultad mental o intelectual (0,1%).





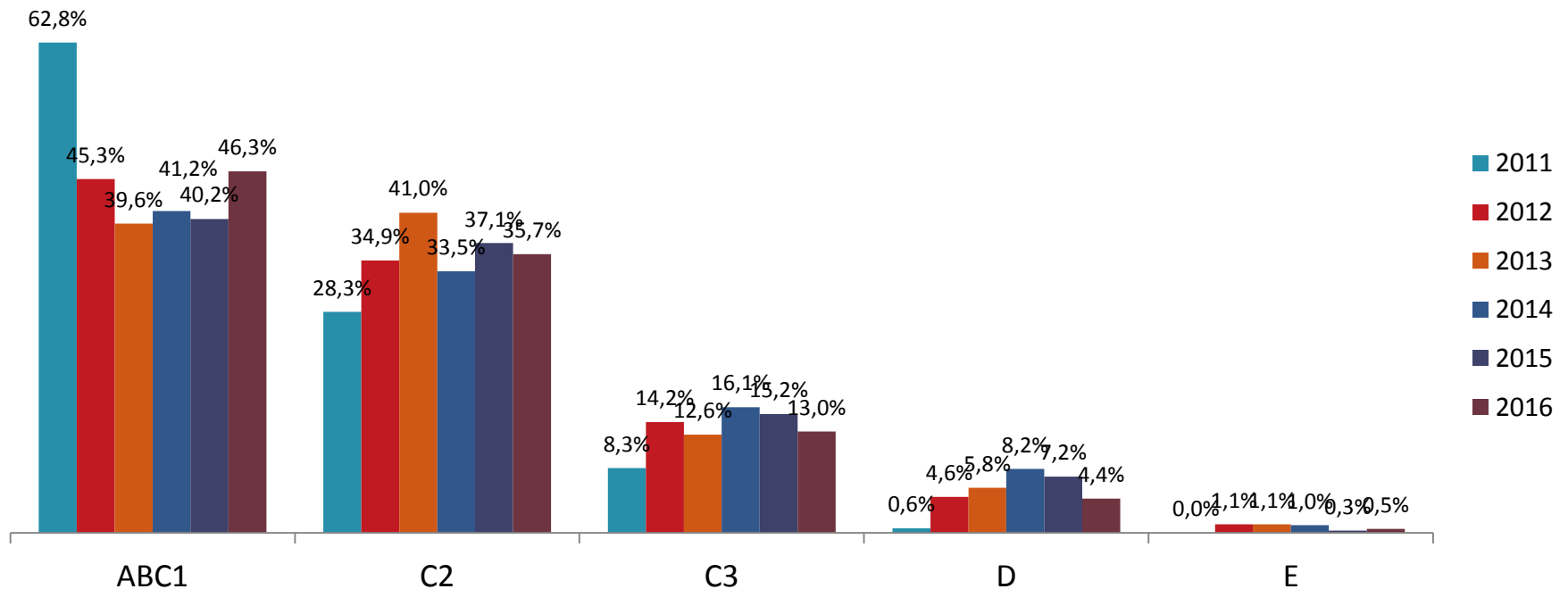
Situación de discapacidad según espacio

- El mayor porcentaje de personas en situación de discapacidad se concentra en las actividades de **Audiencias**, correspondiente a un 14,1%, seguido por los usuarios de BiblioGAM con un 5,1%
- El 100% de los públicos de funciones de **Música y de Comunidades en plazas** no se encuentran en situación de discapacidad.
- En el resto de los espacios las personas en situación de discapacidad fluctúan entre el 0,7% y 4,0%.

| Situación de discapacidad | BiblioGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|---------------------------|-----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Sí | 5,1% | 0,8% | 1,0% | 4,0% | 0,7% | 2,0% | 0,0% | 14,1% | 0,0% | 2,3% |
| No | 94,9% | 99,2% | 99,0% | 96,0% | 99,3% | 98,0% | 100,0% | 85,9% | 100,0% | 97,7% |

Nivel socioeconómico

A lo largo de los años se observa una diversificación del público desde la perspectiva socioeconómica. Sin embargo, este año se incrementó el segmento ABC1 en 6,1 puntos porcentuales respecto al año anterior. Mientras que los grupos C2, C3 y D disminuyeron este año.





Nivel socioeconómico según espacio

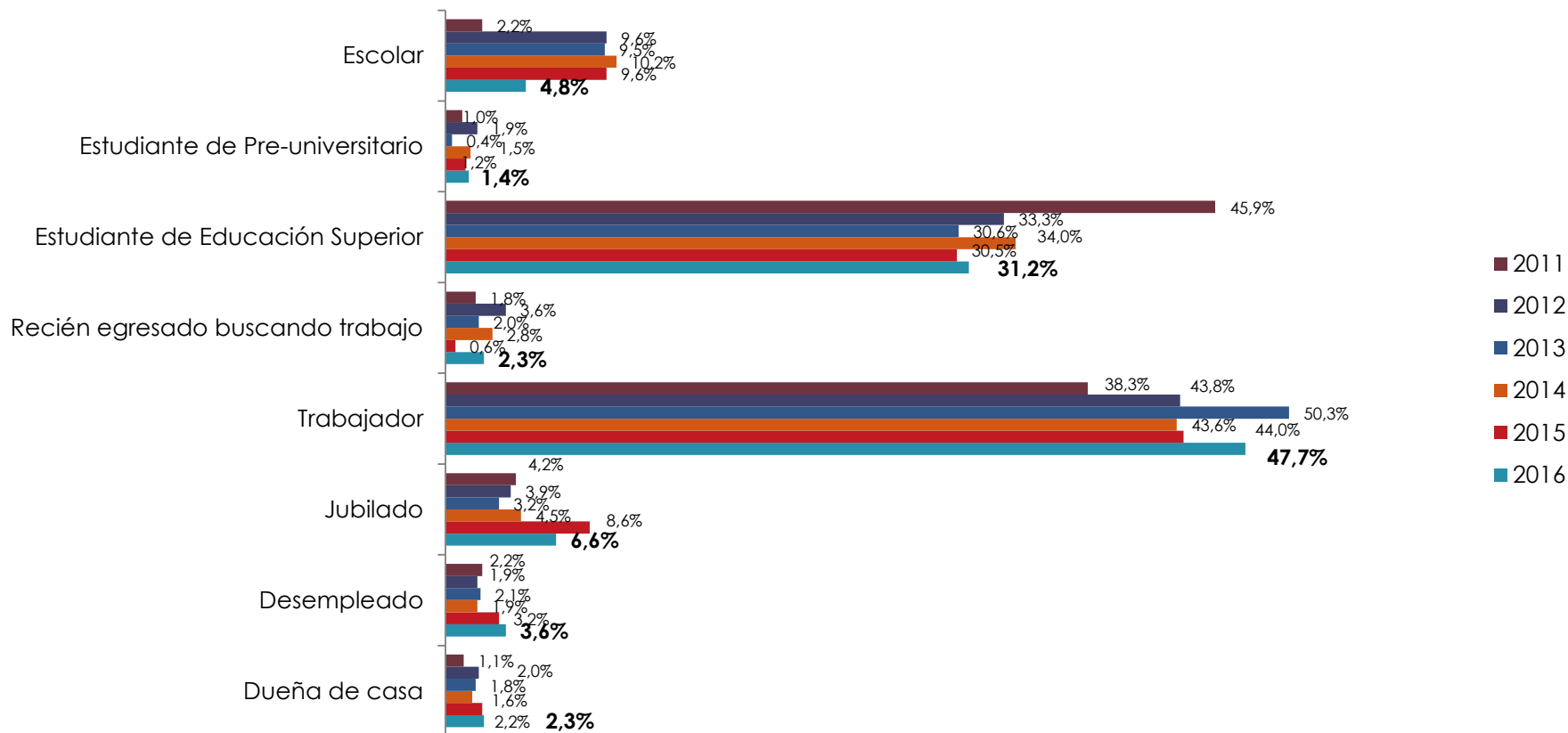
- En **Teatro, Danza, Música, Sala de Artes Visuales, Sala de Arte Popular y Puma Lab**, los resultados se ajustan a la tendencia general, con una mayor proporción de público ABC1 seguido del segmento C2.
- En **BibliGAM** y actividades de **Audiencias**, se invierte este orden, y el segmento C2 alcanza la mayor concentración de casos, seguido del ABC1.
- Las actividades que concentran mayor proporción de público ABC1 son las funciones de música (58,7%), y Puma Lab (58,0%)
- Las **comunidades** que ocupan las Plazas, destacan por presentar una mayor proporción relativa de público C3 (24,5%), D(18,5%), en comparación con el resto de los espacios.

| NSE | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|-------------|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| ABC1 | 30,5% | 46,9% | 48,4% | 58,0% | 51,9% | 52,0% | 58,7% | 40,8% | 20,4% | 46,3% |
| C2 | 37,8% | 35,4% | 31,3% | 36,0% | 40,0% | 28,0% | 28,6% | 50,0% | 34,7% | 35,7% |
| C3 | 20,7% | 14,6% | 15,1% | 6,0% | 5,2% | 10,0% | 7,9% | 9,2% | 24,5% | 13,0% |
| D | 8,5% | 3,1% | 4,7% | 0,0% | 3,0% | 8,0% | 4,8% | 0,0% | 18,4% | 4,4% |
| E | 2,4% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 0,5% |

Ocupación

Respecto a la ocupación, la mayor proporción corresponde a trabajadores, con un 47,7%. Le siguen los estudiantes de educación superior que representan al 31,2%. En tercer lugar se encuentran los escolares, con un 4,8% de presencia.

Respecto al año pasado, se observan incremento de los trabajadores, estudiantes de educación superior, desempleados, dueño de casa y recién egresado buscando trabajo.



Ocupación según espacio

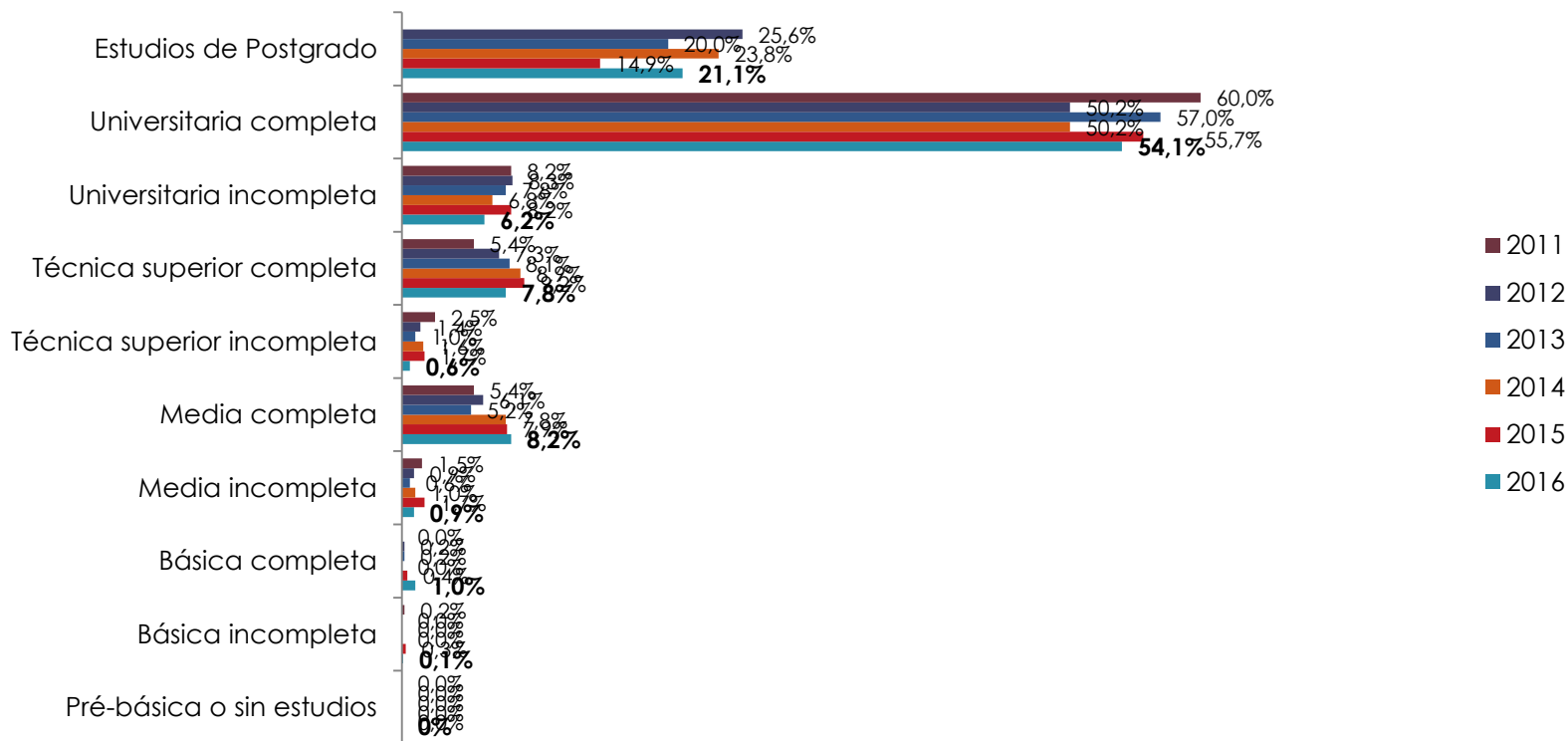
- **Teatro, Danza, Música, Sala de Artes Visuales, Sala de Arte Popular y Puma** son los espacios que más se ajustan a la tendencia general, con un público principalmente trabajador, y en segundo lugar, estudiante de educación superior.
- En **BiblioGAM** y **Comunidades**, se invierte este orden y los estudiantes de educación superior superan a los trabajadores.
- Las actividades de **Audiencias** concentran en primer lugar a público jubilado y luego en igual proporción a dueños de casa y trabajadores.
- En **Plazas**, es donde se concentra la mayor cantidad de escolares.

| Ocupación | BiblioGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|---|-----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Escolar | 2,2% | 4,4% | 4,6% | 2,0% | 1,4% | 2,0% | 1,6% | 7,3% | 28,0% | 4,8% |
| Estudiante pre-universitario | 2,2% | 1,6% | 1,5% | 2,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,0% | 1,4% |
| Estudiante de ed. Superior | 44,1% | 35,1% | 30,9% | 22,0% | 27,1% | 38,0% | 39,1% | 1,2% | 32,0% | 31,2% |
| Recién egresado buscando trabajo | 7,5% | 2,3% | 2,1% | 8,0% | 0,7% | 0,0% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 2,3% |
| Trabajador | 32,3% | 52,2% | 49,5% | 62,0% | 62,1% | 54,0% | 45,3% | 15,9% | 30,0% | 47,7% |
| Jubilado | 4,3% | 1,6% | 4,1% | 0,0% | 5,0% | 2,0% | 1,6% | 56,1% | 0,0% | 6,6% |
| Desempleado | 6,5% | 1,8% | 5,7% | 2,0% | 1,4% | 2,0% | 9,4% | 3,7% | 6,0% | 3,6% |
| Dueño/a de casa | 1,1% | 1,0% | 1,5% | 2,0% | 1,4% | 2,0% | 1,6% | 15,9% | 0,0% | 2,3% |



Nivel educacional*

Se observa un alto nivel de instrucción en el público asistente: de manera similar a los años anteriores, el 75,2% de los encuestados posee al menos educación universitaria completa. Un 21,1% del total de casos posee, además, estudios de postgrado.



*Excluye a quienes en la actualidad son estudiantes (escolares, pre-universitario, educación superior)



Nivel educacional según espacio*

- Todos los espacios, a excepción de las **comunidades en plazas**, siguen la tendencia general, es decir la mayoría poseen estudios universitarios completos, seguidos por quienes tienen estudios de postgrado.
- Las actividades de **Audiencias**, las **Plazas** presentan mayor variedad en el máximo nivel educacional alcanzado, siendo relevante el porcentaje de enseñanza Media Técnica completa.

| Nivel educacional | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|------------------------------------|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Básica incompleta | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 0,1% |
| Básica completa | 4,2% | 0,4% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,0% | 0,0% | 1,0% |
| Media incompleta | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,7% | 17,6% | 0,9% |
| Media técnica completa | 6,3% | 6,2% | 10,7% | 2,7% | 6,1% | 0,0% | 5,3% | 14,7% | 41,2% | 8,2% |
| Técnica superior incompleta | 2,1% | 0,4% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 0,6% |
| Técnica superior completa | 2,1% | 8,4% | 8,2% | 2,7% | 13,1% | 3,3% | 7,9% | 8,0% | 0,0% | 7,8% |
| Universitaria incompleta | 10,4% | 6,2% | 6,6% | 8,1% | 3,0% | 13,3% | 2,6% | 2,7% | 17,6% | 6,2% |
| Universitaria completa | 52,1% | 60,4% | 54,1% | 70,3% | 51,5% | 53,3% | 52,6% | 41,3% | 17,6% | 54,1% |
| Estudios de Postgrado | 22,9% | 17,6% | 18,9% | 16,2% | 26,3% | 30,0% | 31,6% | 24,0% | 5,9% | 21,1% |

*Excluye a quienes en la actualidad son estudiantes (escolares, pre-universitario, educación superior)

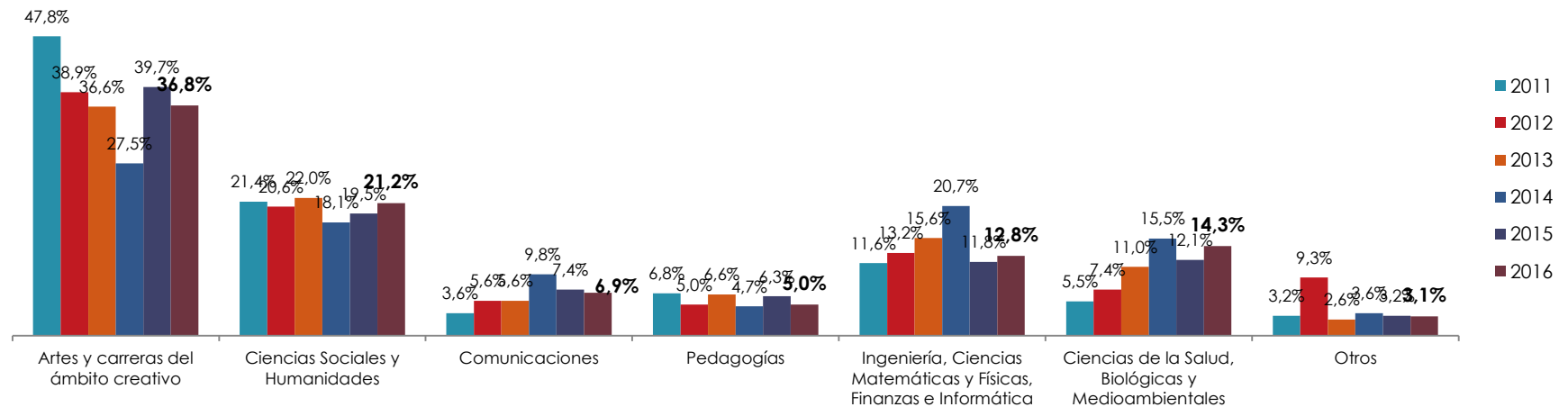


Área de estudio de los universitarios

De los estudiantes de educación superior que visitan GAM, el mayor porcentaje pertenece al área de las Artes y de las carreras del ámbito creativo, con un 36,8%. Le siguen los estudiantes de las Ciencias Sociales y Humanidades, con un 21,2%, aumentando su presencia respecto a los últimos dos años.

Aumentan respecto el año anterior, las áreas de Ingeniería, Ciencias matemáticas y Físicas, Finanzas e informática (12,8%) y el de Ciencias de la Salud, biológicas y medioambientales (14,3%).

Las áreas de Comunicaciones (6,9%), y Pedagogías (5,0%), disminuyen su presencia en relación al año anterior.





Área de estudio de los universitarios según espacio

- La Sala de **Arte Popular**, se ajustan a la tendencia general, con mayor concentración de estudiantes en las áreas de Artes y carreras del ámbito creativo, seguido de Ciencias Sociales y Humanidades.
- En **Teatro** la mayor proporción es de estudiantes de Artes y carreras del ámbito creativo (45,7%), seguido de Ingenierías, Cs. Matemáticas y Físicas, Finanzas e Informática (20,0%).
- Tanto en **Danza** como en **Música**, mantienen la misma proporción entre quienes estudian Arte y carreras del ámbito creativo y Cs. Sociales y humanidades(44,4% y 25,0% respectivamente).
- En **Plazas**, el mayor porcentaje se concentra en estudiantes de Pedagogías (25,0%).
- En **BiblioGAM** los mayores porcentajes corresponden a Cs Sociales y Humanidades (35,1%), seguido Cs. De la Salud, Biológicas y Medioambientales (35,1%).
- Las actividades de **Audiencias** presenta un porcentaje marginal de público estudiante de educación superior, por lo que no devienen significativos los resultados relativos a la variable área de estudios.

| Área de estudio | BiblioGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|--|-----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Artes y carreras del ámbito creativo | 18,9% | 41,3% | 43,9% | 27,3% | 45,7% | 44,4% | 25,0% | 0,0% | 12,5% | 36,8% |
| Cs. Sociales y Humanidades | 37,8% | 12,7% | 28,1% | 9,1% | 17,1% | 44,4% | 25,0% | 0,0% | 12,5% | 21,2% |
| Comunicaciones | 0,0% | 10,3% | 3,5% | 0,0% | 2,9% | | 10,0% | 100,0% | 18,8% | 6,9% |
| Pedagogías | 0,0% | 4,0% | 3,5% | 0,0% | 5,7% | 5,6% | 10,0% | 0,0% | 25,0% | 5,0% |
| Ingenierías, Cs. Matemáticas y Físicas, Finanzas e Informática | 8,1% | 15,1% | 7,0% | 36,4% | 20,0% | 0,0% | 10,0% | 0,0% | 12,5% | 12,8% |
| Cs. De la Salud, Biológicas y Medioambientales | 35,1% | 14,3% | 8,8% | 18,2% | 5,7% | 5,6% | 20,0% | 0,0% | 6,3% | 14,3% |
| Otras | 0,0% | 2,4% | 5,3% | 9,1% | 2,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 12,5% | 3,1% |



Carreras de estudio de los universitarios

Artes y carreras del ámbito creativo = 36,8%

| | |
|------------------------|-------|
| Animación Digital | 0,6% |
| Arquitectura | 8,1% |
| Artes Visuales | 1,6% |
| Composición musical | 0,6% |
| Danza | 0,6% |
| Diseño | 10,9% |
| Fotografía | 1,6% |
| Gestión Cultural | 0,3% |
| Interpretación musical | 0,9% |
| Literatura | 1,9% |
| Música | 1,9% |
| Orfebrería | 0,3% |
| Teatro | 7,5% |

Pedagogías = 5,0%

| | |
|-------------------------|-------|
| Educación de Párvulos | 0,30% |
| Educación Diferencial | 0,30% |
| Pedagogía Básica | 0,30% |
| Pedagogía | 0,90% |
| Pedagogía en Inglés | 1,20% |
| Pedagogía en Artes | 0,90% |
| Pedagogía en Ed. Física | 0,90% |

Ciencias Sociales y Humanidades = 21,2%

| | |
|------------------------|------|
| Administración Pública | 0,9% |
| Antropología | 0,3% |
| Ciencias Políticas | 0,9% |
| Derecho | 8,1% |
| Filosofía | 0,6% |
| Historia | 0,3% |
| Historia del Arte | 0,3% |
| Psicología | 4,7% |
| Sociología | 3,1% |
| Trabajo Social | 1,9% |

Ingenierías, Cs. Matemáticas y Físicas, Finanzas e Informática = 12,8%

| | |
|-----------------------------|-------|
| Agronomía | 1,20% |
| Comercio Exterior | 0,30% |
| Electrónica | 0,30% |
| Informática | 0,30% |
| Ingeniería | 1,90% |
| Ingeniería Civil | 0,90% |
| Ingeniería Civil Industrial | 0,30% |
| Ingeniería Civil Química | 0,60% |
| Ingeniería Comercial | 4,70% |
| Ingeniería Eléctrica | 0,30% |
| Ingeniería en Sonido | 0,30% |
| Ingeniería de sistemas | 0,30% |
| Técnico en construcción | 0,60% |
| Técnico agrícola | 0,30% |
| Prevención de Riesgos | 0,30% |

Comunicaciones = 6,9%

| | |
|-----------------------------|------|
| Comunicaciones | 1,6% |
| Cine y TV | 0,6% |
| Periodismo | 1,6% |
| Publicidad | 1,2% |
| Relaciones Públicas | 0,3% |
| Traducción e Interpretación | 1,6% |

Ciencias de la Salud, Biológica y Medioambientales = 14,3%

| | |
|----------------------------|-------|
| Bioquímica | 0,30% |
| Geografía | 0,6% |
| Biología | 0,30% |
| Enfermería | 0,90% |
| Fonoaudiología | 2,50% |
| Kinesiología | 0,60% |
| Medicina | 1,90% |
| Naturopatía | 0,30% |
| Nutrición y Dietética | 0,60% |
| Obstetricia y Puericultura | 1,90% |
| Odontología | 0,90% |
| Química y Farmacia | 0,60% |
| Técnico en Enfermería | 0,60% |
| Tecnólogo médico | 0,60% |
| Terapia Ocupacional | 1,20% |
| Veterinaria | 0,30% |
| Ingeniería Forestal | 0,3% |

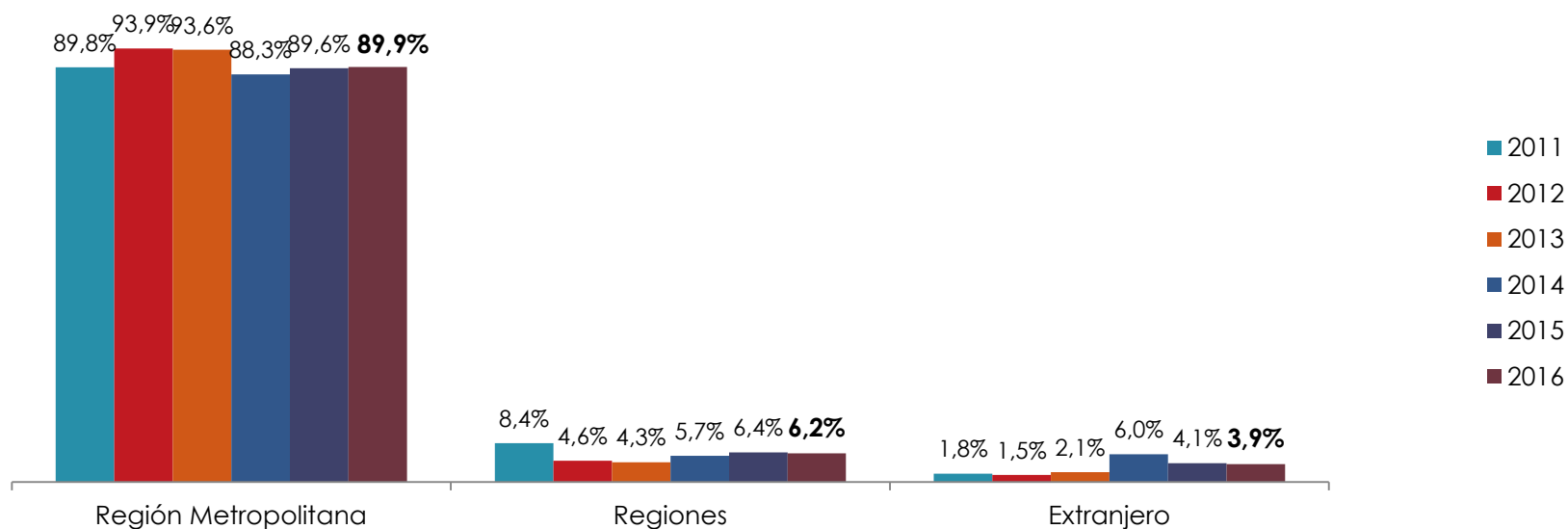
Otras = 3,1%

| | |
|-------------------|-------|
| Bachillerato | 0,30% |
| Ecoturismo | 0,60% |
| Estética Integral | 0,30% |
| College | 0,30% |
| Gastronomía | 1,20% |
| Postgrado | 0,30% |

Región de procedencia

El 89,9% del público procede de la Región Metropolitana, un 6,2% de regiones y un 3,9% del extranjero.

Estos porcentajes no se alejan significativamente respecto a los del año anterior.





Región de procedencia según región por espacio

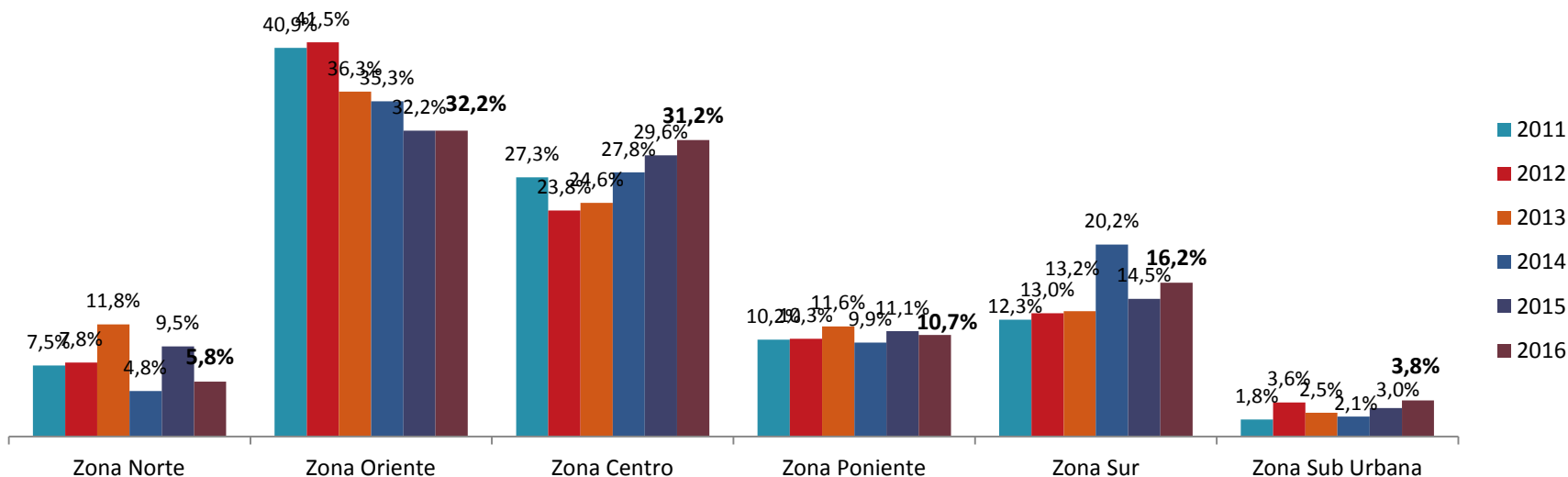
- En **Teatro, Danza, Música, BiblioGAM**, actividades de **Audiencias**, y comunidades en **Plazas**, los resultados se ajustan a la tendencia general, siendo sobre el 94,0% del público de la Región Metropolitana.
- En sala de **Arte Popular** y sala de **Artes Visuales**, destaca un porcentaje significativamente mayor de público de regiones en comparación con el resto de los espacios (14,4% y 7,7% respectivamente), a pesar de que prima el que proviene de la Región Metropolitana. Así también respecto al público extranjero, destacan también las salas de exposición, sumándose **BiblioGAM**.

| Región de procedencia | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|-----------------------|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Región Metropolitana | 94,7% | 86,6% | 77,9% | 94,0% | 97,9% | 98,0% | 95,2% | 98,8% | 96,0% | 89,9% |
| Otras regiones | 1,1% | 7,7% | 14,4% | 6,0% | 2,1% | 2,0% | 1,6% | 0,0% | 4,0% | 6,2% |
| Extranjeros | 4,3% | 5,7% | 7,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,2% | 1,2% | 0,0% | 3,9% |

Procedencia según zona de la RM

Entre los visitantes de la Región Metropolitana, predominan los que proceden de la zona oriente, con un 32,2%; seguidos por los de la zona centro, con un 31,2%, y en tercer lugar el público de la zona sur con un 16,2%.

Si bien la zona oriente es la de mayor representación, es posible observar cómo a lo largo de los años este segmento ha disminuido su presencia relativa en favor de la diversificación del público de las otras zonas.





Procedencia según zona de la RM por espacio

- En **Teatro, Música**, Sala de **Artes Visuales**, y Sala de **Arte Popular**, los resultados se ajustan a la tendencia general, con un público de la Región Metropolitana que procede en primer lugar de la zona oriente, y luego de la zona centro.
- En **Danza, PumaLab y Audiencias**, la concentración en estas dos zonas se invierte, siendo más numerosos quienes provienen de la zona centro y luego los de la zona oriente.
- En las actividades de **Audiencias** las mayores concentraciones se distribuyen, de manera decreciente, entre la zonas oriente, sur, poniente y centro.
- En **Plazas**, existe la mayor diversificación, proviniendo la mayoría de la zona sur (29,2%), seguido por zona centro(20,8%), luego con el mismo porcentaje la zona poniente y oriente (16,7%), y zona norte y suburbana (8,3%).

| Región de procedencia | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|------------------------|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Zona Norte | 6,7% | 6,3% | 3,3% | 4,3% | 5,1% | 12,2% | 8,3% | 2,4% | 8,3% | 5,8% |
| Zona Oriente | 27,0% | 32,4% | 30,3% | 34,0% | 44,9% | 30,6% | 35,0% | 27,7% | 16,7% | 32,3% |
| Zona Centro | 19,1% | 31,5% | 28,3% | 48,9% | 30,4% | 32,7% | 26,7% | 48,2% | 20,8% | 31,2% |
| Zona poniente | 21,3% | 9,5% | 15,1% | 2,1% | 6,5% | 4,1% | 8,3% | 9,6% | 16,7% | 10,7% |
| Zona Sur | 22,5% | 16,7% | 17,8% | 6,4% | 10,1% | 18,4% | 16,7% | 10,8% | 29,2% | 16,2% |
| Zona Sub Urbana | 3,4% | 3,6% | 5,3% | 4,3% | 2,9% | 2,0% | 5,0% | 1,2% | 8,3% | 3,8% |



Procedencia según comunas de la RM

| ZONA NORTE = 5,8% | |
|--------------------------|-------|
| Quilicura | 0,80% |
| Recoleta | 1,60% |
| Independencia | 1,50% |
| Conchalí | 0,50% |
| Huechuraba | 0,60% |
| Colina | 0,70% |
| Til-Til | 0,10% |

| ZONA ORIENTE = 32,3% | |
|-----------------------------|------|
| Providencia | 8,6% |
| Las Condes | 6,8% |
| Ñuñoa | 8,2% |
| La Reina | 1,8% |
| Peñalolén | 1,7% |
| Macul | 2,6% |
| Vitacura | 2,2% |
| Lo Barnechea | 0,5% |

| ZONA CENTRO = 31,2% | |
|----------------------------|-------|
| Santiago | 24,7% |
| Estación Central | 1,7% |
| San Miguel | 2,7% |
| San Joaquín | 1,3% |
| Pedro Aguirre Cerda | 0,9% |

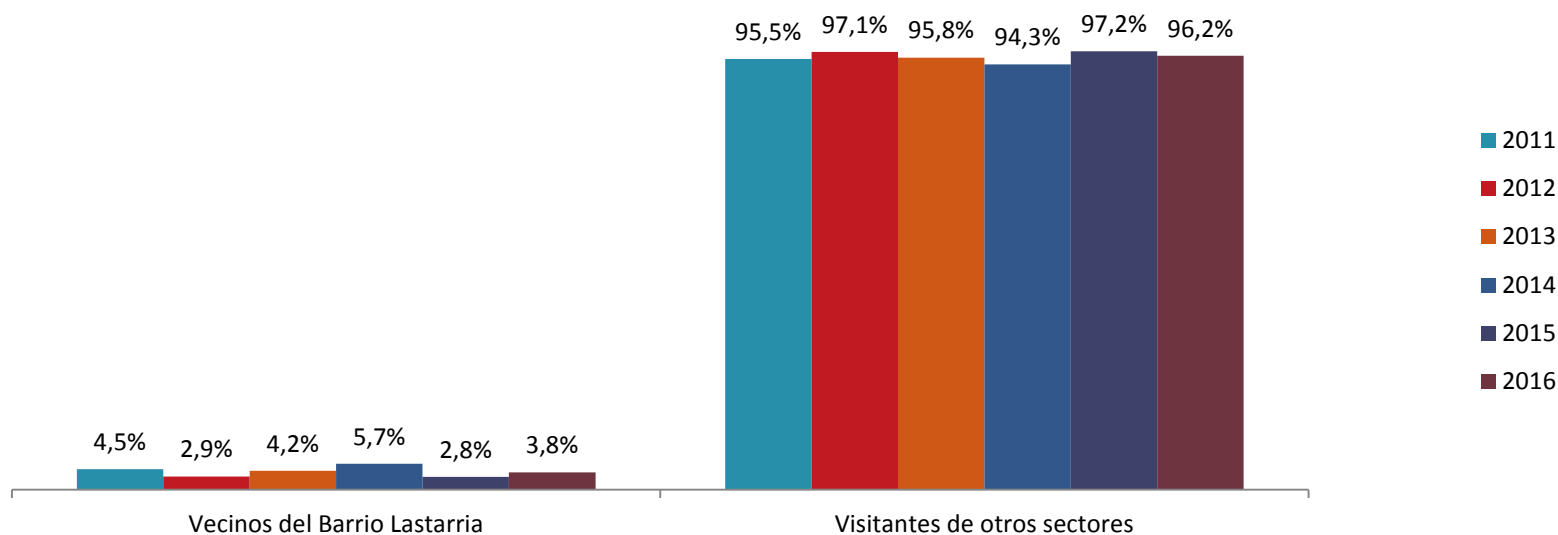
| ZONA PONIENTE = 10,7% | |
|------------------------------|------|
| Maipú | 5,7% |
| Pudahuel | 1,8% |
| Cerro Navia | 0,5% |
| Lo Prado | 0,5% |
| Quinta Normal | 0,7% |
| Renca | 0,7% |
| Cerrillos | 0,8% |

| ZONA SUR = 16,2% | |
|-------------------------|------|
| La Florida | 5,3% |
| Puente Alto | 5,3% |
| San Bernardo | 1,9% |
| La Cisterna | 0,7% |
| La Granja | 0,9% |
| La Pintana | 0,7% |
| Lo Espejo | 0,4% |
| El Bosque | 0,9% |
| San Ramón | 0,1% |

| ZONA SUB URBANA = 3,8% | |
|-------------------------------|------|
| Alhue | 0,1% |
| Peñaflor | 0,8% |
| Lampa | 0,5% |
| Buín | 0,3% |
| Melipilla | 0,3% |
| Padre Hurtado | 0,5% |
| Talagante | 0,8% |
| Paine | 0,1% |
| Isla de Maipo | 0,2% |
| Pirque | 0,2% |

Vecinos del Barrio Lastarria

Del total del público que visita GAM, un 3,8% corresponde a vecinos del Barrio Lastarria, porcentaje que aumenta levemente en relación al año anterior.





Vecinos del Barrio Lastarria según espacio

- **BiblioGAM** destaca por una presencia de vecinos del Barrio Lastarria que alcanza el 9,4%, seguido por el público de funciones de Teatro con un 7,1%.
- El resto de los espacios se ajusta a la tendencia central.

| Vecino del Barrio Lastarria | BiblioGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|-----------------------------|-----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Sí es vecino | 2,0% | 2,6% | 3,6% | 6,0% | 7,1% | 4,0% | 1,6% | 9,4% | 0,0% | 3,8% |
| No es vecino | 98,0% | 97,4% | 96,4% | 94,0% | 92,9% | 96,0% | 98,4% | 90,6% | 100,0% | 96,2% |

Hábitos y prácticas culturales

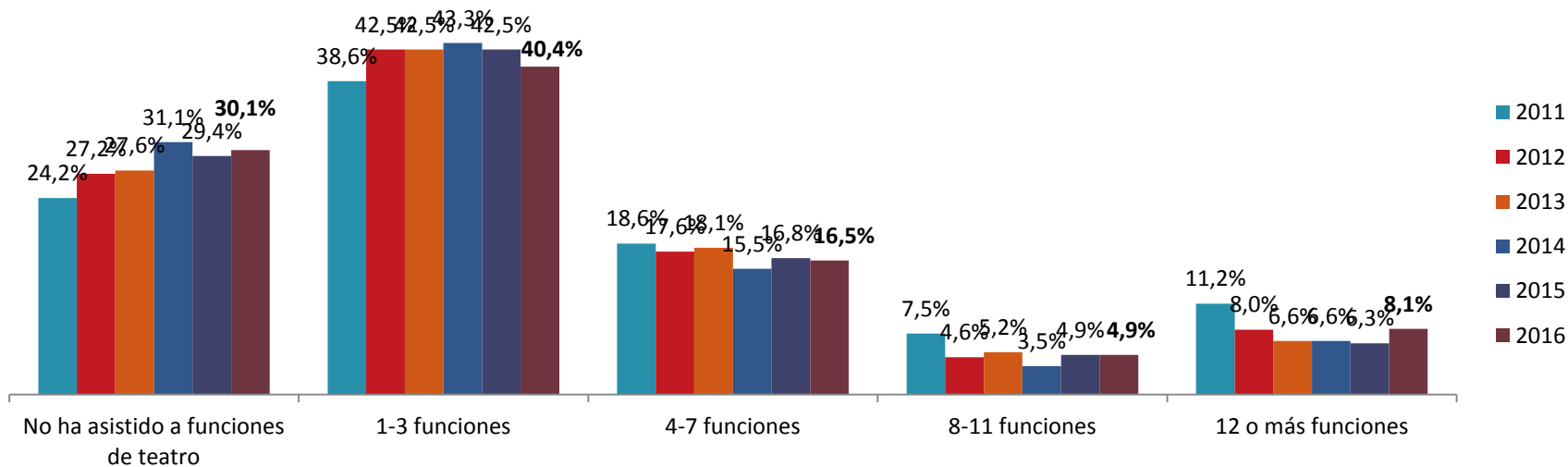


Asistencia a funciones de teatro en los últimos 12 meses

Un 69,9% de los visitantes ha asistido al teatro al menos 1 vez en los últimos 12 meses, y un 30,1% no.

Ahora bien, aunque la mayoría ha asistido a espectáculos teatrales en el último año, predomina el tramo de menor frecuencia de asistencia: un 40,4% asistió de 1 a 3 funciones y sólo un 29,5% ha asistido más de 3 veces.

Estos resultados son similares a los de años anteriores





Asistencia a funciones de teatro en los últimos 12 meses según espacio

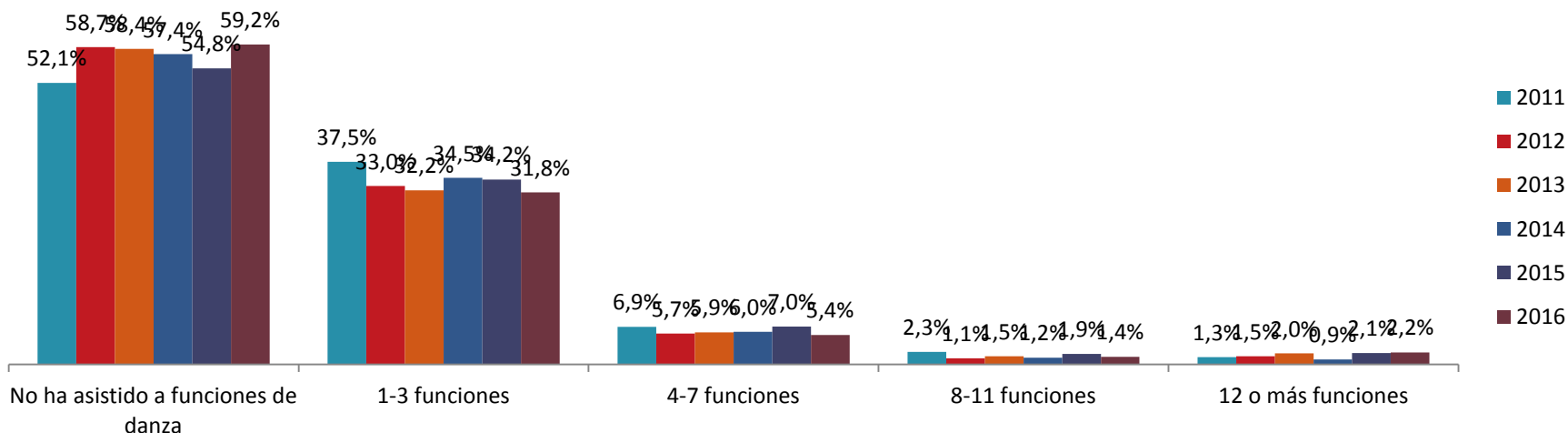
- Como es de esperar, el público de las funciones de **Teatro** ha asistido en mayor medida (sobre el 94%) a espectáculos de teatro en los últimos 12 meses. Le sigue los espectadores de Danza, un 89% ha asistido a funciones de danza en los últimos 12 meses.
- BiblioGAM, Sala de Artes Visuales, Sala de **Arte Popular** y las **Plazas** concentran la mayor proporción de público que no ha asistido a espectáculos de teatro en los últimos 12 meses.

| Asistencia a funciones de teatro en los últimos 12 meses | BiblioGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|--|-----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| No ha asistido a funciones de | 39,8% | 38,5% | 38,3% | 32,0% | 5,7% | 12,0% | 19,0% | 16,9% | 36,0% | 30,1% |
| 1 - 3 funciones | 33,7% | 41,9% | 45,4% | 44,0% | 41,8% | 26,0% | 39,7% | 33,7% | 42,0% | 40,4% |
| 4 - 7 funciones | 17,3% | 12,4% | 11,7% | 14,0% | 21,3% | 22,0% | 22,2% | 33,7% | 12,0% | 16,5% |
| 8 - 11 funciones | 4,1% | 3,4% | 1,0% | 4,0% | 9,2% | 8,0% | 7,9% | 10,8% | 6,0% | 4,9% |
| 12 funciones o más | 5,1% | 3,9% | 3,6% | 6,0% | 22,0% | 32,0% | 11,1% | 4,8% | 4,0% | 8,1% |



Asistencia a funciones de danza en los últimos 12 meses

La mayoría de los visitantes, correspondiente al 59,2%, no ha asistido a funciones de danza en los últimos 12 meses, y un 45,2% sí lo ha hecho. Respecto al año anterior, existe un incremento de 4,4 puntos porcentuales en cuanto a quienes no han asistido a funciones de danza.





Asistencia a funciones de danza en los últimos 12 meses según espacio

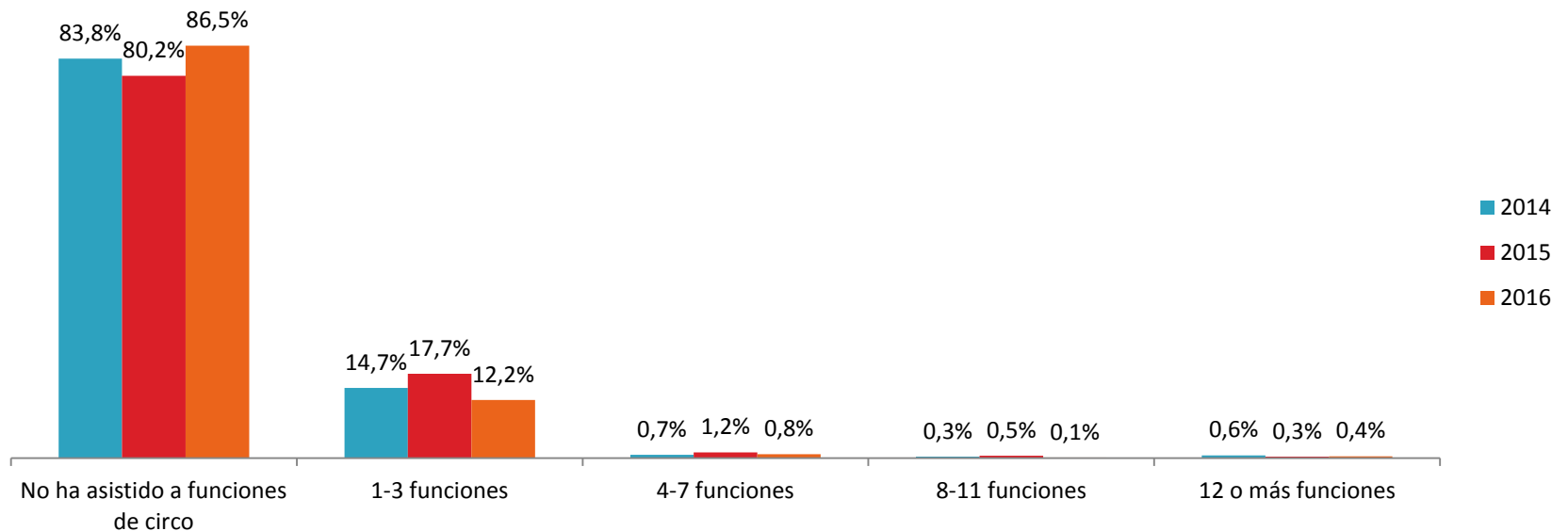
- Funciones de **Danza**, usuarios de **BiblioGAM**, **comunidades en Plazas y Audiencias** se caracterizan por presentar un público que en su mayoría ha asistido a espectáculos de danza en los últimos 12 meses.
- En el resto de los espacios la tendencia es similar a lo que expresan los resultados generales, con un público que en su mayoría no ha asistido a funciones de danza en los últimos 12 meses.

| Asistencia a funciones de danza en los últimos 12 meses | BiblioGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|---|-----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| No ha asistido a funciones de | 57,7% | 67,3% | 66,8% | 72,0% | 52,5% | 24,0% | 64,1% | 41,7% | 34,0% | 59,2% |
| 1 - 3 funciones | 38,1% | 27,3% | 28,1% | 24,0% | 37,6% | 60,0% | 25,0% | 41,7% | 24,0% | 31,8% |
| 4 - 7 funciones | 4,1% | 3,4% | 2,0% | 0,0% | 7,1% | 10,0% | 9,4% | 14,3% | 12,0% | 5,4% |
| 8 - 11 funciones | 0,0% | 0,8% | 0,5% | 4,0% | 0,7% | 2,0% | 1,6% | 2,4% | 10,0% | 1,4% |
| 12 funciones o más | 0,0% | 1,3% | 2,6% | 0,0% | 2,1% | 4,0% | 0,0% | 0,0% | 20,0% | 2,2% |



Asistencia a funciones de circo en los últimos 12 meses

La gran mayoría de los visitantes, correspondiente al 86,5%, no ha asistido a funciones de circo en los últimos 12 meses, aumento esta cifra en 6,3 puntos porcentuales respecto al año anterior.





Asistencia a funciones de circo en los últimos 12 meses según espacio

- En todos los espacios el porcentaje de público que no ha asistido a espectáculos circenses en los últimos 12 meses, bordea el 86,0%; a excepción del público de BiblioGAM, donde el porcentaje se reduce a 79,4%.

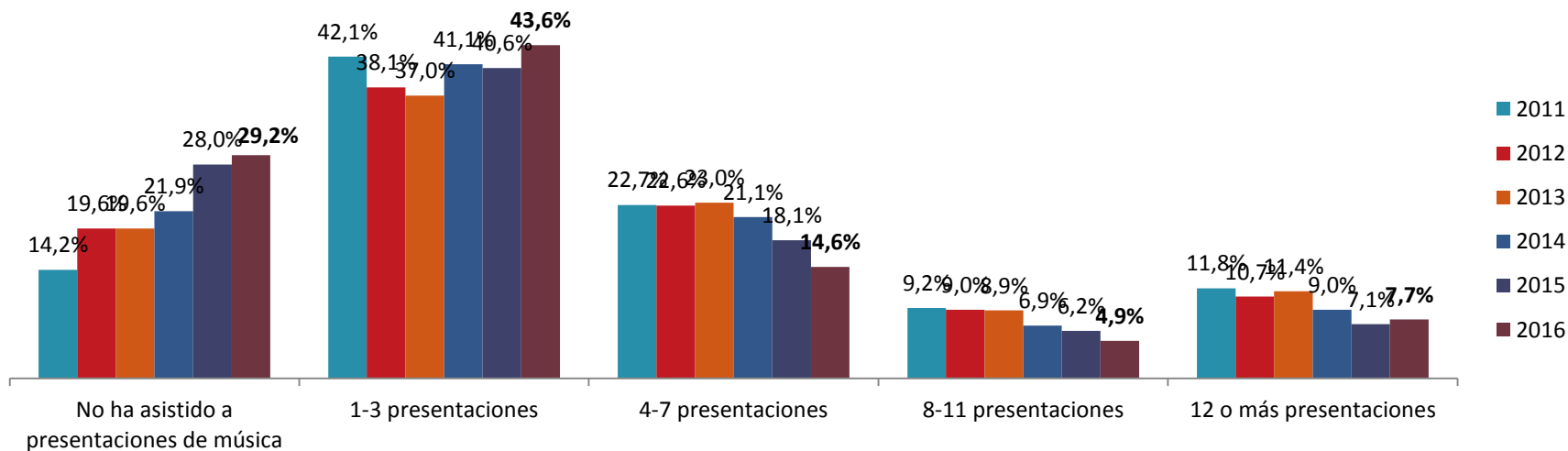
| Asistencia a funciones de circo en los últimos 12 meses | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|---|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| No ha asistido a funciones de | 79,4% | 86,6% | 92,3% | 86,0% | 85,8% | 87,8% | 85,9% | 84,5% | 82,0% | 86,5% |
| 1 - 3 funciones | 18,6% | 12,4% | 6,1% | 12,0% | 13,5% | 10,2% | 10,9% | 15,5% | 16,0% | 12,2% |
| 4 - 7 funciones | 2,1% | 0,3% | 0,5% | 2,0% | 0,7% | 2,0% | 3,1% | 0,0% | 0,0% | 0,8% |
| 8 - 11 funciones | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| 12 funciones o más | 0,0% | 0,8% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 0,4% |



Asistencia a presentaciones de música en los últimos 12 meses

Un 70,8% de los visitantes ha asistido a presentaciones de música en los últimos 12 meses, y un 29,2% no. Ahora bien, aunque la mayoría ha asistido, el porcentaje de quienes no lo han hecho se ha incrementado en el tiempo.

Entre los que han asistido a presentaciones en el último año, predomina una baja frecuencia: un 43,6% asistió de 1 a 3 presentaciones y un 26,9% ha visto más de 3 veces.





Asistencia a presentaciones de música en los últimos 12 meses según espacio

- El 95,3% de público de funciones de música había asistido en los últimos 12 meses a otra función de música.
- Las funciones de **Danza, PumaLAB, Audiencias**, sala de **Artes Visuales** y sala de **Arte Popular** se caracterizan por presentar entre un 70% y 80% de público que ha asistido a presentaciones de música en los últimos 12 meses.

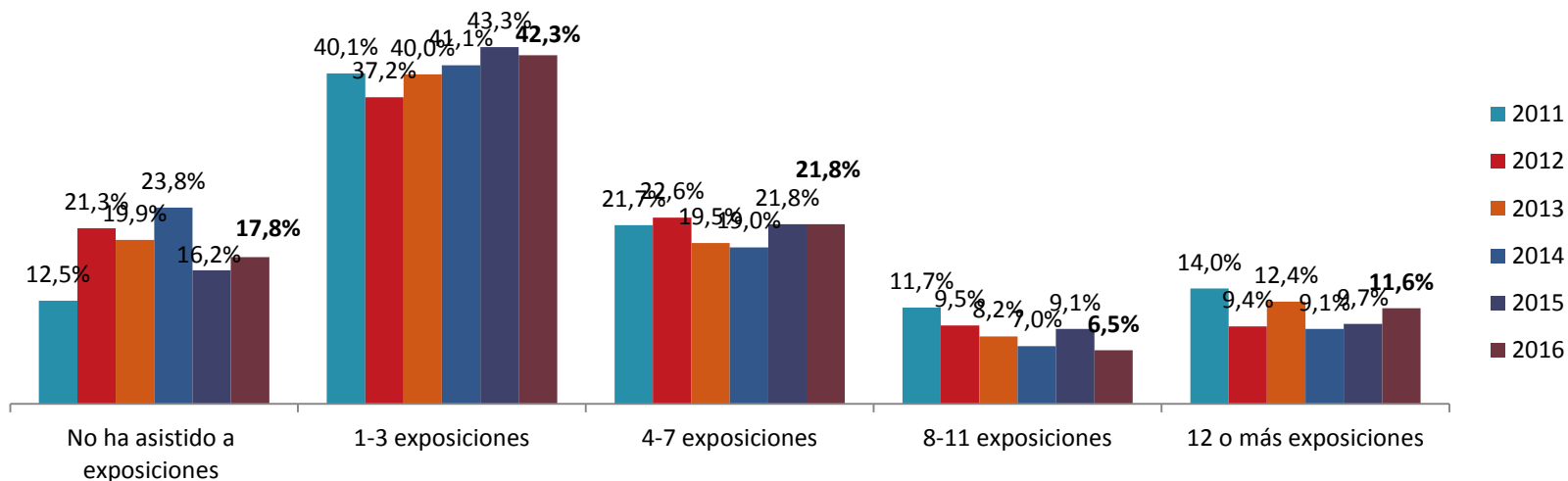
| Asistencia a funciones de conciertos en los últimos 12 meses | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|--|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| No ha asistido a funciones de | 31,6% | 27,6% | 26,5% | 20,0% | 47,5% | 24,0% | 4,7% | 31,0% | 38,0% | 29,2% |
| 1 - 3 funciones | 44,9% | 45,4% | 44,9% | 52,0% | 31,2% | 56,0% | 42,2% | 44,0% | 38,0% | 43,6% |
| 4 - 7 funciones | 17,3% | 14,7% | 14,8% | 16,0% | 12,8% | 10,0% | 21,9% | 11,9% | 12,0% | 14,6% |
| 8 - 11 funciones | 1,0% | 5,2% | 5,6% | 8,0% | 2,8% | 8,0% | 9,4% | 3,6% | 4,0% | 4,9% |
| 12 funciones o más | 5,1% | 7,2% | 8,2% | 4,0% | 5,7% | 2,0% | 21,9% | 9,5% | 8,0% | 7,7% |



Asistencia a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses

Un 82,2% de los visitantes ha asistido a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses, y un 17,8% no. En comparación con el año anterior, el porcentaje de quienes han asistido disminuye marginalmente.

Ahora bien, aunque la mayoría ha asistido a exposiciones en los últimos 12 meses, predomina una baja frecuencia de asistencia: un 42,3% asistió de 1 a 3 exposiciones y un 39,9% ha asistido más de 3 veces.





Asistencia a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses según espacio

- Como es de esperar, el público de la sala de **Artes Visuales** y de la Sala de **Arte Popular** ha asistido en mayor proporción a exposiciones de artes visuales (95,1% y 85,7% respectivamente). No se consideró la exposición que estaban viendo al momento de la encuesta.
- Le siguen el público de las funciones de **Danza** , **Audiencias** y **BiblioGAM**, donde alrededor del 80% ha asistido a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses;
- Las **Plazas** son el único espacio donde el 50% no ha asistido a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses.

| Asistencia a exposiciones en los últimos 12 meses | BiblioGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|---|-----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| No ha asistido a funciones de | 25,8% | 4,9% | 14,3% | 26,0% | 30,5% | 18,0% | 28,1% | 22,6% | 50,0% | 17,8% |
| 1 - 3 funciones | 45,4% | 41,6% | 38,8% | 44,0% | 46,8% | 48,0% | 42,2% | 40,5% | 38,0% | 42,3% |
| 4 - 7 funciones | 18,6% | 27,4% | 27,6% | 10,0% | 12,8% | 12,0% | 15,6% | 27,4% | 8,0% | 21,8% |
| 8 - 11 funciones | 4,1% | 9,3% | 7,7% | 4,0% | 5,0% | 10,0% | 3,1% | 2,4% | | 6,5% |
| 12 funciones o más | 6,2% | 16,8% | 11,7% | 16,0% | 5,0% | 12,0% | 10,9% | 7,1% | 4,0% | 11,6% |



Espacios culturales que asiste habitualmente el público de GAM

Los espacios culturales de la Región Metropolitana más visitados por los encuestados corresponden en primer lugar GAM (52,2%), seguido con un porcentaje bastante menor el Museo Nacional de Bellas Artes (10,7%), el Centro Cultural Palacio La Moneda (3,8%) y el teatro Municipal de Santiago, junto a M100 (3,8%).

| Espacio cultural que asiste habitualmente | |
|---|-------|
| GAM | 52,2% |
| Museo Nacional Bellas Artes | 10,7% |
| Centro Cultural Palacio La Moneda | 3,8% |
| Matucana 100 | 3,8% |
| Teatro Municipal de Santiago | 2,9% |
| Teatro Universidad Católica | 2,0% |
| MAC | 1,8% |
| Biblioteca de Santiago | 1,2% |
| Teatro CEAC Universidad de Chile | 1,1% |
| Teatro del Puente | 1,0% |
| Teatro Mori | 1,0% |
| Cine Arte Normandie | 0,9% |
| Copartes CA660 | 0,8% |
| Biblioteca Nacional | 0,5% |
| Teatro Universidad de Concepción | 0,5% |
| Centro Arte Alameda | 0,4% |
| MAVI | 0,4% |
| Movistar Arena | 0,4% |
| Teatro Sidarte | 0,4% |
| Parque Bustamante | 0,4% |
| Museo Nacional de Historia Natural | 0,1% |

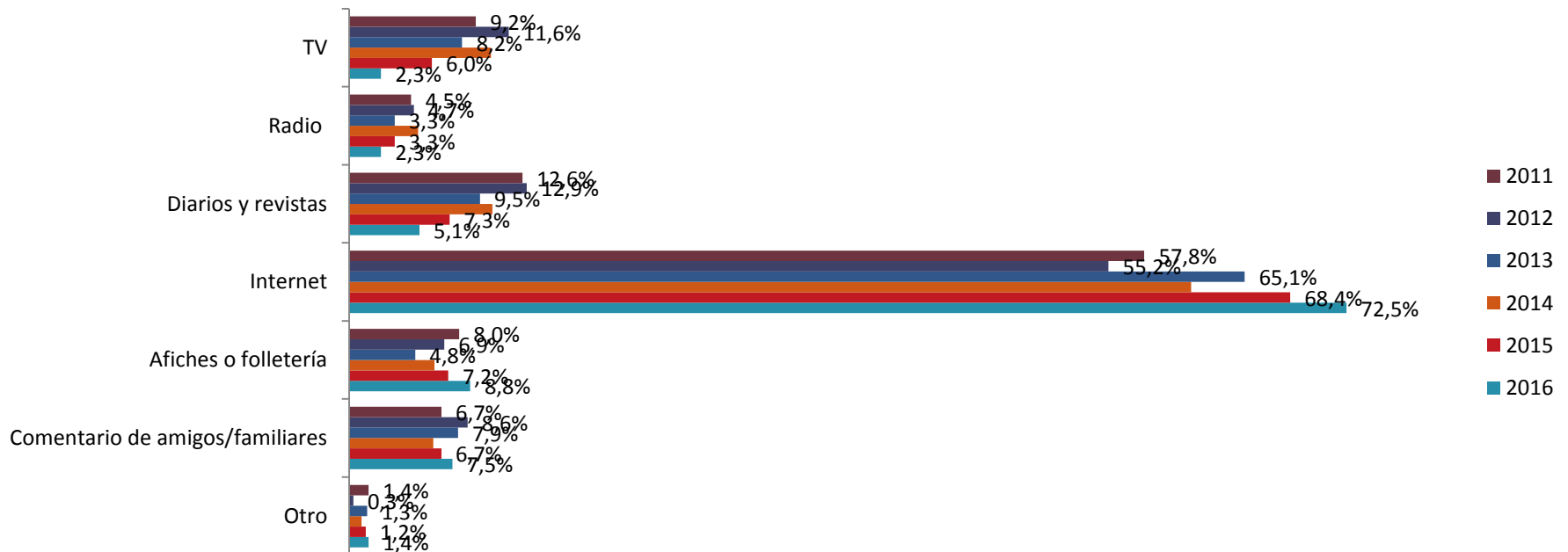
| Segundo espacio cultural que asiste habitualmente | |
|---|-------|
| GAM | 26,1% |
| Matucana 100 | 9,5% |
| Centro Cultural Palacio La Moneda | 9,3% |
| MAC | 6,1% |
| Teatro Municipalidad de Las Condes | 2,8% |
| Teatro CEAC Universidad de Chile | 2,4% |
| Teatro Universidad Católica | 2,4% |
| Teatro del Puente | 1,7% |
| Biblioteca de Santiago | 1,5% |
| Quinta Normal | 1,4% |
| Teatro Mori | 1,4% |
| Teatro Nescafé de las Artes | 1,2% |
| Museo Nacional de Historia Natural | 1,0% |
| Museo de Arte Precolombino | 0,8% |
| Café Literario Providencia | 0,7% |
| Centro Cultural de Las Condes | 0,7% |
| Centro Cultural Estación Mapocho | 0,7% |
| Museo de la Memoria y los DDHH | 0,7% |
| Centro Arte Alameda | 0,6% |
| Centro de Extensión UC | 0,6% |
| Cine El Biografo | 0,6% |
| Villa Grimaldi | 0,6% |



Principal medio de información sobre actividades culturales

La mayoría del público (72,5%) declara que el principal medio utilizado para informarse sobre espectáculos artísticos y actividades culturales en general corresponde a internet. Se observa, además, que existe un incremento de quienes se inclinan por este medio en relación a los años anteriores.

El resto de los medios concentran porcentajes muy inferiores.





Principal medio de información sobre actividades culturales según espacio

- En todos los espacios el mayor porcentaje de público es el que indica que internet es su principal medio de información sobre actividades culturales.
- Sin embargo, en las actividades de **Audiencias**, si bien internet es el medio que alcanza el primer lugar (39,8%), existen porcentajes significativos de público que declara que su principal medio es Diarios y revistas (15,7%), TV (14,5%) y los afiches y folletería (12,0%).

| Medio de información sobre actividades culturales | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|---|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| TV | 3,3% | 1,0% | 2,6% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 14,5% | 2,0% | 2,3% |
| Radio | 1,1% | 2,1% | 2,0% | 2,0% | 3,5% | 0,0% | 1,6% | 6,0% | 0,0% | 2,3% |
| Diarios y revistas | 7,6% | 3,1% | 4,6% | 10,2% | 5,0% | 2,0% | 3,1% | 15,7% | 2,0% | 5,1% |
| Internet | 65,2% | 78,3% | 77,6% | 65,3% | 70,2% | 73,5% | 84,4% | 39,8% | 74,0% | 72,5% |
| Afiches o folletería | 10,9% | 9,3% | 5,6% | 12,2% | 7,8% | 12,2% | 4,7% | 12,0% | 10,0% | 8,8% |
| Comentarios de amigos o familiares | 6,5% | 5,2% | 7,7% | 8,2% | 12,1% | 12,2% | 4,7% | 8,4% | 10,0% | 7,5% |
| Otro | 5,4% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 1,4% | 0,0% | 1,6% | 3,6% | 2,0% | 1,4% |



Principal medio de información sobre actividades culturales según rango etario

- Todos los rangos etarios indican que internet es su principal medio de información sobre actividades culturales.
- Es el rango entre 30 y 44 años el cual presenta menor variabilidad de respuesta, el 80,6% indica que su principal medio es el internet, al contrario del público mayor de 60 años, que si bien también es el internet su principal medio de información, este representa un 35,6%, al que le sigue Diarios y revistas (14,4%) y, Afiches y folletería (14,4%).

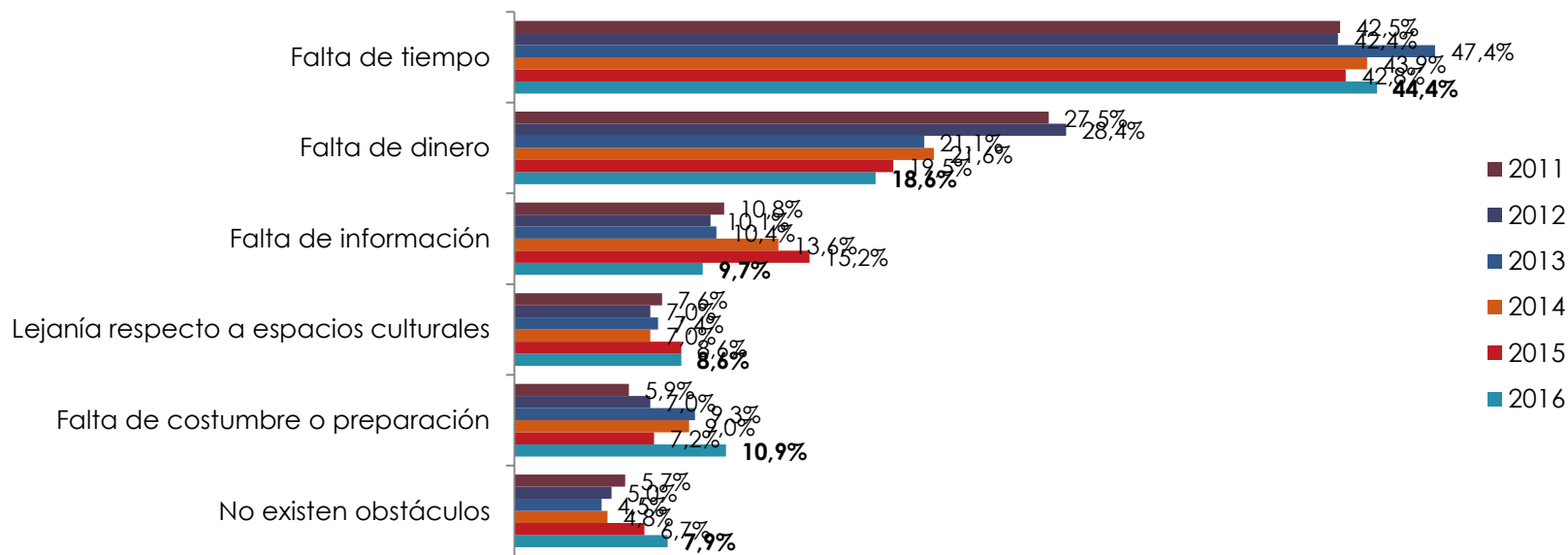
| Medio de información sobre actividades culturales | Menores de 18 años | 18 a 29 años | 30 a 44 años | 45 a 59 años | más de 60 años | Total |
|---|--------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-------|
| TV | 7,5% | 0,9% | 1,1% | 2,0% | 10,2% | 2,3% |
| Radio | 0,0% | 0,3% | 3,0% | 3,0% | 10,2% | 2,3% |
| Diarios y revistas | 5,7% | 1,7% | 4,9% | 14,0% | 14,4% | 5,1% |
| Internet | 73,6% | 78,3% | 80,6% | 61,0% | 35,6% | 72,5% |
| Afiches o folletería | 7,5% | 8,3% | 6,8% | 11,0% | 14,4% | 8,8% |
| Comentarios de amigos o familiares | 5,7% | 8,8% | 3,0% | 7,0% | 11,9% | 7,5% |
| Otro | 0,0% | 1,6% | 0,4% | 2,0% | 3,4% | 1,4% |



Obstáculos para asistir a espectáculos y exposiciones

El principal obstáculo señalado por el público para asistir a espectáculos y exposiciones corresponde a la falta de tiempo (44,4%), seguida de la falta de dinero (18,6%) y en tercer lugar, la falta de costumbre o preparación (10,9%).

Destaca el incremento en el porcentaje que señala como obstáculo principal la falta de costumbre y preparación. Así también, destaca la disminución en el porcentaje respecto a quienes señalan la falta de información como un obstáculo.





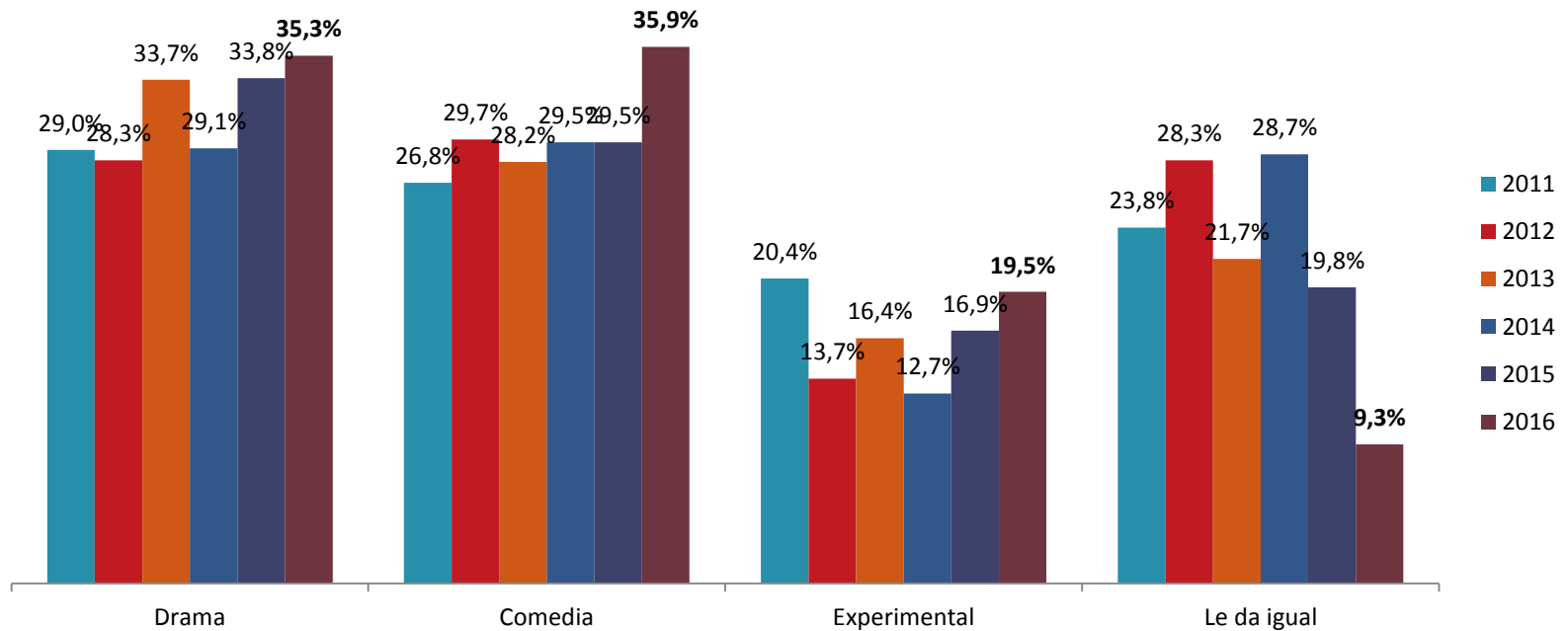
Obstáculos para asistir a espectáculos y exposiciones según espacio

- **Teatro, Danza, Música, BiblioGAM**, comunidades en **Plazas**, Sala de **Artes Visuales**, se ajustan a los resultados generales, con un mayor porcentaje de público que declara que su principal obstáculo para asistir a espectáculos y exposiciones es la falta de tiempo, seguida de la falta de dinero.
- La Sala de **Arte Popular**, si bien la falta de tiempo es el primer obstáculo (50,8%), le sigue la lejanía respecto a espacios culturales (14,1%), seguida por la falta de dinero y la falta de información con la misma proporción (11,0%).
- En las actividades de **Audiencias**, los resultados difieren: el principal obstáculo lo constituye la falta de dinero (32,9%), y luego con el mismo porcentaje la falta de tiempo y la lejanía respecto a espacios culturales (12,2%).
- En PumaLab también se observa como impedimento principal la falta de tiempo (64,6%), sin embargo en segundo lugar se posiciona la falta de información (14,1%). La falta de dinero asume un porcentaje marginal, siendo el más bajo en comparación con los demás espacios.

| Obstáculos para la asistencia | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|---|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Falta de tiempo | 43,5% | 42,0% | 50,8% | 64,6% | 43,9% | 64,0% | 46,0% | 18,3% | 44,0% | 44,4% |
| Falta de dinero | 34,8% | 15,8% | 11,0% | 2,1% | 21,6% | 16,0% | 22,2% | 32,9% | 20,0% | 18,6% |
| Falta de información | 5,4% | 9,8% | 8,9% | 14,6% | 10,8% | 8,0% | 6,3% | 12,2% | 14,0% | 9,7% |
| Lejanía respecto a espacios culturales | 4,3% | 7,1% | 14,1% | 8,3% | 6,5% | 4,0% | 6,3% | 18,3% | 4,0% | 8,6% |
| Falta de costumbre, preparación o interés | 8,7% | 12,4% | 11,5% | 10,4% | 13,7% | 4,0% | 7,9% | 3,7% | 16,0% | 10,9% |
| No existen obstáculos, asiste lo suficiente | 3,3% | 12,9% | 3,7% | 0,0% | 3,6% | 4,0% | 11,1% | 14,6% | 2,0% | 7,9% |

Género teatral preferido

En cuanto a géneros teatrales, las principales preferencias corresponden a drama (35,3%) y comedia (25,9%), de manera similar a los años anteriores.



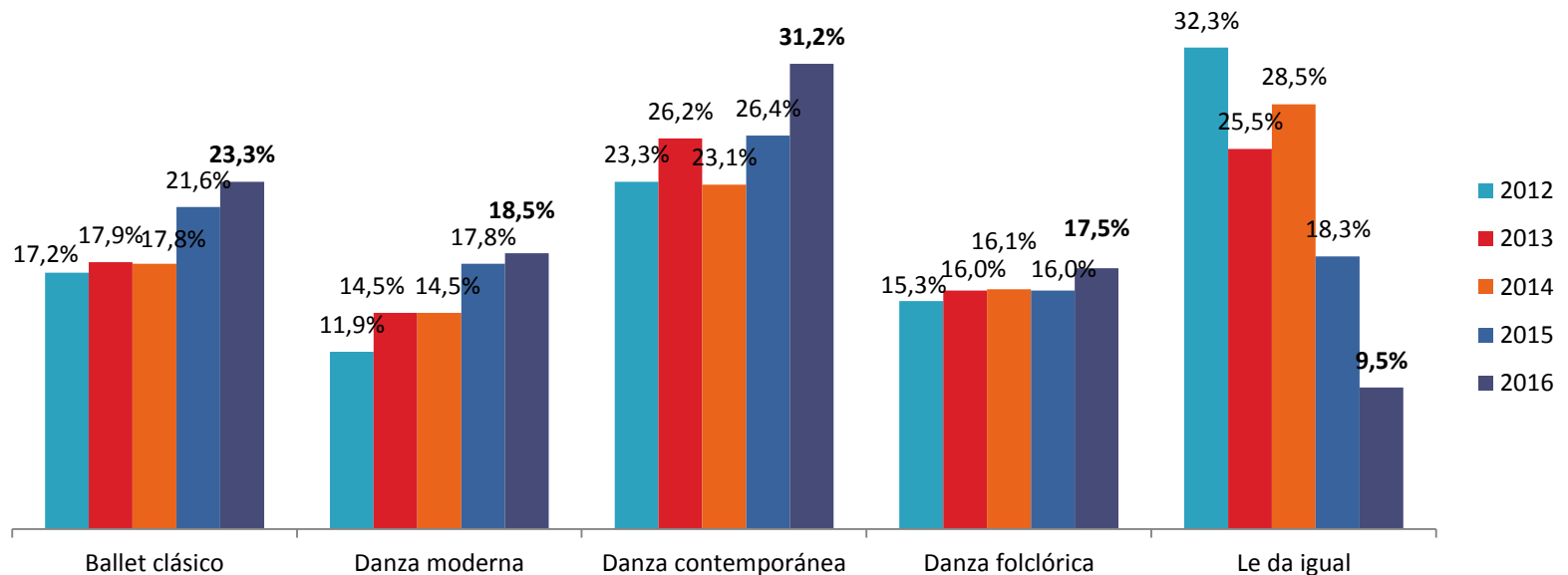
Género teatral preferido según espacio

- En **Teatro, Danza, Música** y Sala de **Artes Visuales**, la tendencia se ajusta a los resultados generales, con una mayor preferencia por el drama, seguida por la comedia.
- En Sala de **Arte Popular** y en **BiblioGAM**, constituyen los casos en que la mayor preferencia es por la comedia, y luego por el drama.
- **BiblioGAM**, y **Audiencias**, obtienen porcentajes altos a “les da igual” en cuanto a su preferencia por algún género teatral (27,8% y 30,5% respectivamente).
- Destaca que en **Danza** y **Comunidades**, tienen porcentaje altos respecto a la preferencia por el teatro experimental (26,5% en ambos espacios.)

| Género teatral preferido | BiblioGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|--------------------------|-----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Drama | 26,7% | 37,1% | 33,7% | 42,9% | 42,9% | 34,7% | 41,3% | 14,6% | 40,8% | 35,3% |
| Comedia | 35,6% | 34,0% | 37,2% | 30,6% | 40,0% | 28,6% | 33,3% | 50,0% | 26,5% | 35,9% |
| Experimental | 10,0% | 23,2% | 24,5% | 16,3% | 11,4% | 26,5% | 23,8% | 4,9% | 26,5% | 19,5% |
| Le da igual | 27,8% | 5,7% | 4,6% | 10,2% | 5,7% | 10,2% | 1,6% | 30,5% | 6,1% | 9,3% |

Tipo de danza preferido

El mayor porcentaje de los encuestados declara preferir la danza contemporánea (31,2%), seguido de quienes se inclinan por el ballet clásico (23,3%), ambas preferencias presentan un incremento en sus porcentajes respecto a años anteriores.





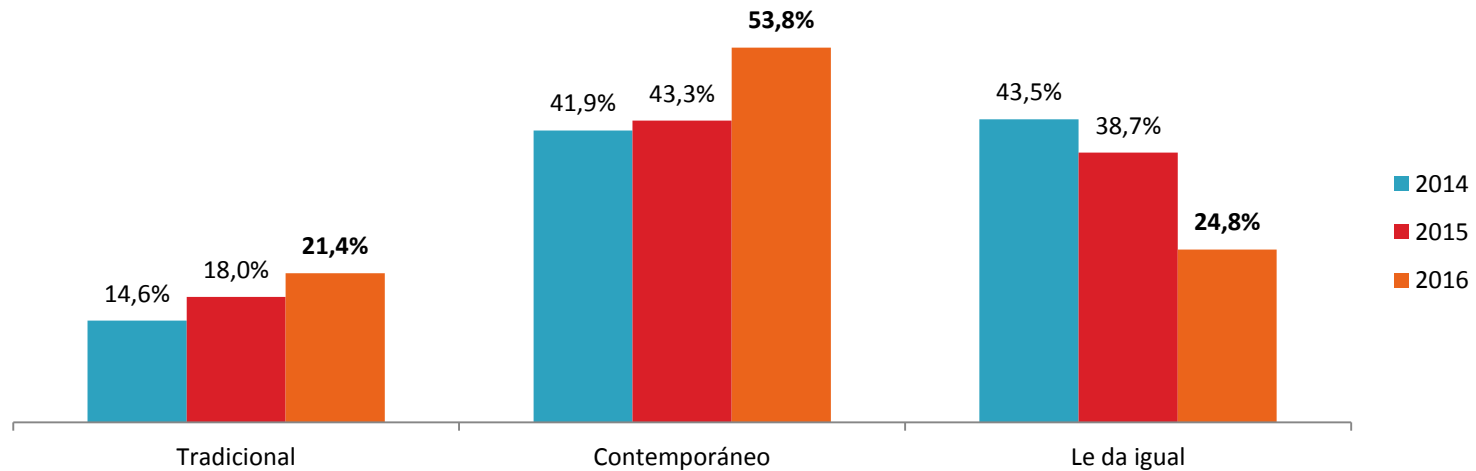
Tipo de danza preferido según espacio

- En **Teatro, Danza**, Sala de **Artes Visuales**, Sala de **Arte Popular**, **Puma Lab** y **Comunidades**, la primera preferencia la constituye la danza contemporánea. Destaca que en **Danza**, se tiene la preferencia más definida con un 52,1%.
- En **Música** y **Audiencias**, la primera preferencia pasa a ser el ballet clásico.
- En **BibliGAM**, la mayor proporción del público declara que le da igual el tipo de danza. (32,2%)

| Género danza de preferencia | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|-----------------------------|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Ballet clásico | 17,2% | 22,6% | 24,6% | 19,1% | 29,7% | 8,3% | 37,5% | 27,7% | 10,0% | 23,3% |
| Danza moderna | 12,6% | 20,3% | 19,0% | 12,8% | 18,8% | 20,8% | 14,1% | 12,0% | 32,0% | 18,5% |
| Danza contemporánea | 26,4% | 30,9% | 30,8% | 34,0% | 31,2% | 52,1% | 29,7% | 18,1% | 44,0% | 31,2% |
| Danza floklórica | 11,5% | 19,5% | 21,5% | 21,3% | 15,9% | 8,3% | 12,5% | 19,3% | 10,0% | 17,5% |
| Le da igual | 32,2% | 6,8% | 4,1% | 12,8% | 4,3% | 10,4% | 6,3% | 22,9% | 4,0% | 9,5% |

Tipo de circo preferido

La mayoría de los encuestados declara preferencia por el circo contemporáneo (53,8%), incrementándose este porcentaje respecto a los años anteriores. Le sigue con un 24,8%, quienes indican que les da igual el tipo de circo.





Tipo de circo preferido según espacio

- **Todos los espacios** se ajustan a los resultados generales, con una mayor proporción de público que se inclina por el circo contemporáneo, a excepción de **Audiencias** donde se observa que a la mayoría le da igual.

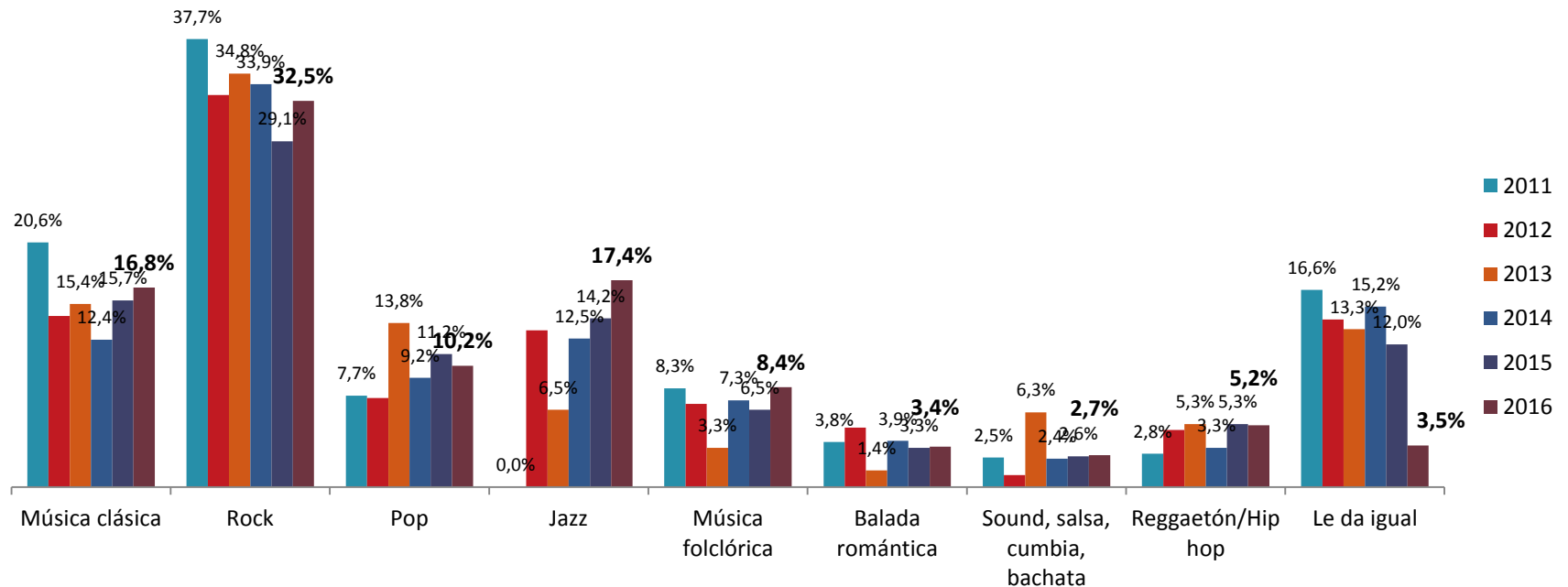
| Género circo de preferencia | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|-----------------------------|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|-------|
| Tradicional | 13,6% | 18,9% | 25,0% | 22,4% | 26,2% | 22,4% | 19,4% | 25,0% | 22,0% | 21,4% |
| Contemporáneo | 44,3% | 55,7% | 57,7% | 57,1% | 52,5% | 61,2% | 62,9% | 34,5% | 54,0% | 53,8% |
| Le da igual | 42,0% | 25,4% | 17,3% | 20,4% | 21,3% | 16,3% | 17,7% | 40,5% | 24,0% | 24,8% |



Género musical preferido

El género musical preferido por el público sigue siendo el rock (32,5%), experimentando una alza respecto al año anterior.

Continúan en orden de preferencia, -y a diferencia de años anteriores- el jazz (14,4%), la música clásica (16,8%) y el pop (10,2%).





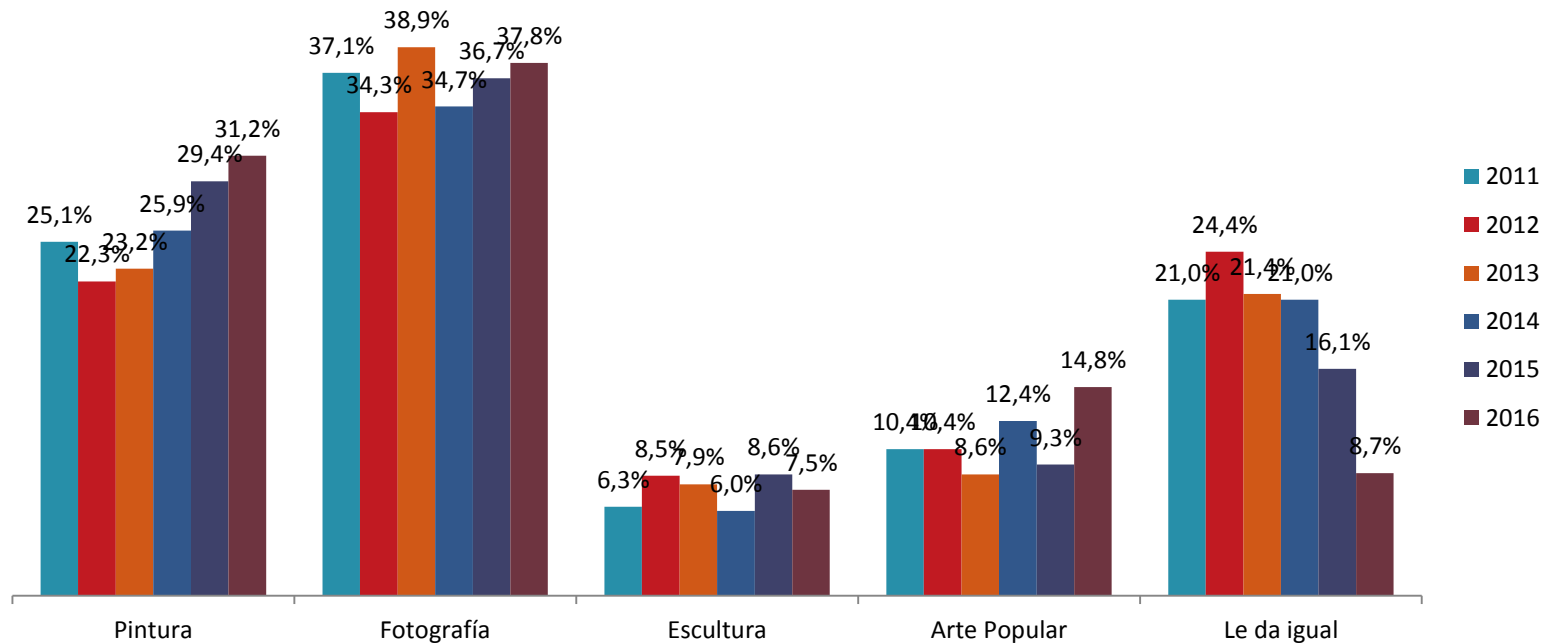
Género musical preferido según espacio

- **Teatro, Danza, Sala de Artes Visuales, Sala de Arte Popular, BiblioGAM y Puma Lab**, se ajustan a los resultados generales, con una mayor proporción de público que declara preferencia por el rock.
- El público de las funciones de **Música** y de las actividades de **Audiencias** difieren en estos resultados, ya que se inclinan en mayor medida por la música clásica.
- También se distinguen las comunidades en, donde la primera preferencia la constituye el pop.

| Género musical de preferencia | BiblioGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|--------------------------------|-----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|-------|
| Música clásica | 12,5% | 13,5% | 18,0% | 8,2% | 14,9% | 16,3% | 41,0% | 31,3% | 6,0% | 16,8% |
| Rock | 33,0% | 38,5% | 34,5% | 40,8% | 29,8% | 32,7% | 31,1% | 9,6% | 16,0% | 32,5% |
| Jazz | 15,9% | 18,0% | 18,6% | 14,3% | 17,7% | 20,4% | 18,0% | 19,3% | 6,0% | 17,4% |
| Música folklórica | 1,1% | 9,1% | 10,8% | 6,1% | 9,9% | 8,2% | 1,6% | 14,5% | 2,0% | 8,4% |
| Balada romántica | 9,1% | 1,8% | 1,5% | 6,1% | 2,1% | 4,1% | 1,6% | 12,0% | 0,0% | 3,4% |
| Sound, salsa, cumbia o bachata | 3,4% | 2,3% | 1,0% | 2,0% | 6,4% | 2,0% | 0,0% | 1,2% | 4,0% | 2,7% |
| Pop | 8,0% | 9,4% | 10,8% | 12,2% | 14,9% | 14,3% | 3,3% | 1,2% | 22,0% | 10,2% |
| Rap/Reggaetón | 6,8% | 4,9% | 2,6% | 10,2% | 2,1% | 0,0% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 5,2% |
| Le da igual | 10,2% | 2,3% | 2,1% | | 2,1% | 2,0% | 1,6% | 10,8% | 4,0% | 3,5% |

Tipo de exposición preferida

El tipo de exposición preferida por el público corresponde a la fotografía (37,8%), seguido por quienes prefieren la pintura (31,2%). Ambas preferencias se han incrementado respecto al año anterior.





Tipo de exposición preferida según espacio

- **Teatro, Danza, Sala de Artes Visuales, Sala de Arte Popular, BiblioGAM, Comunidades**, se ajustan a los resultados generales, con una mayor proporción de público que declara preferencia por la fotografía.
- El público de las funciones de **Música** y de las actividades de **Audiencias** difiere de la tendencia general, ya que se inclinan en mayor medida por la pintura.

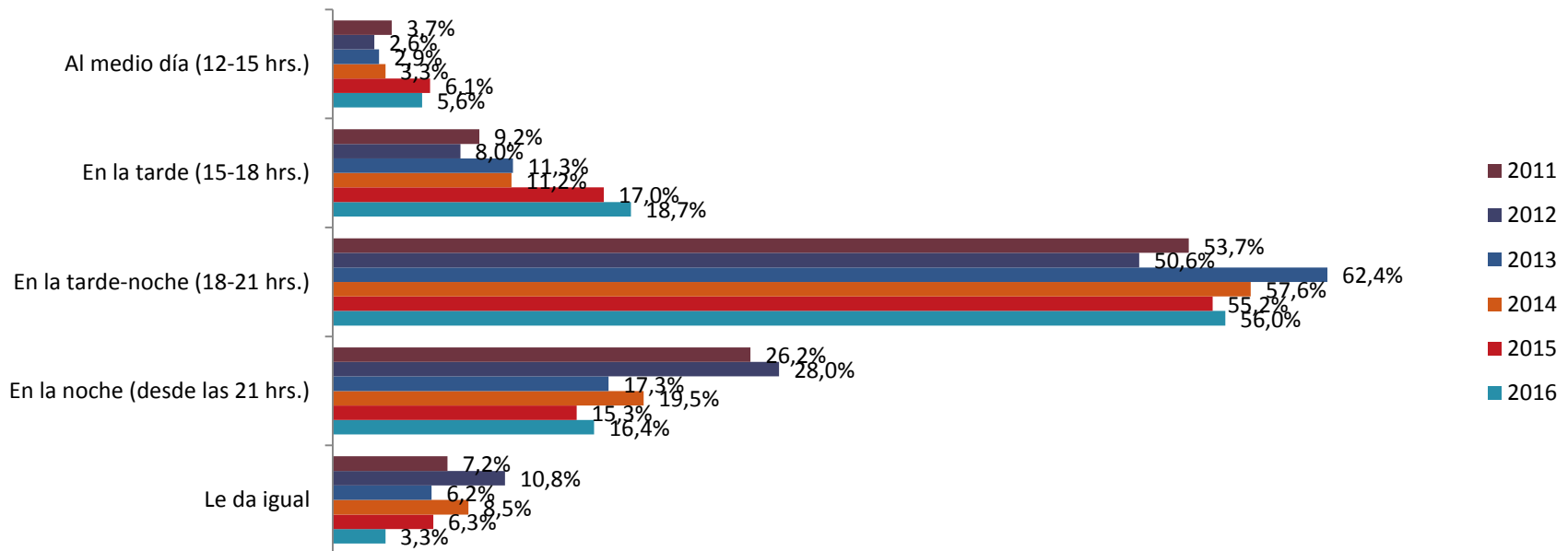
| Tipo de exposición preferida | BiblioGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|------------------------------|-----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Pintura | 26,1% | 29,6% | 32,8% | 29,8% | 36,7% | 32,7% | 42,9% | 32,5% | 14,3% | 31,2% |
| Fotografía | 36,4% | 40,3% | 39,5% | 42,6% | 40,3% | 38,8% | 27,0% | 18,1% | 49,0% | 37,8% |
| Escultura | 2,3% | 9,1% | 7,7% | 2,1% | 5,0% | 12,2% | 12,7% | 7,2% | 4,1% | 7,5% |
| Arte popular | 13,6% | 13,2% | 15,9% | 19,1% | 13,7% | 12,2% | 14,3% | 14,5% | 28,6% | 14,8% |
| Le da igual | 21,6% | 7,8% | 4,1% | 6,4% | 4,3% | 4,1% | 3,2% | 27,7% | 4,1% | 8,7% |



Horario preferido para asistir a espectáculos según espacio

El horario de preferencia para asistir a espectáculos es en la tarde-noche, es decir, entre 18 y 21 hrs. (56,0%).

En segundo lugar, se observa quienes declaran preferir el horario de tarde, de 15 a 18 hrs. (18,7%) porcentaje que se incrementa respecto a años anteriores.





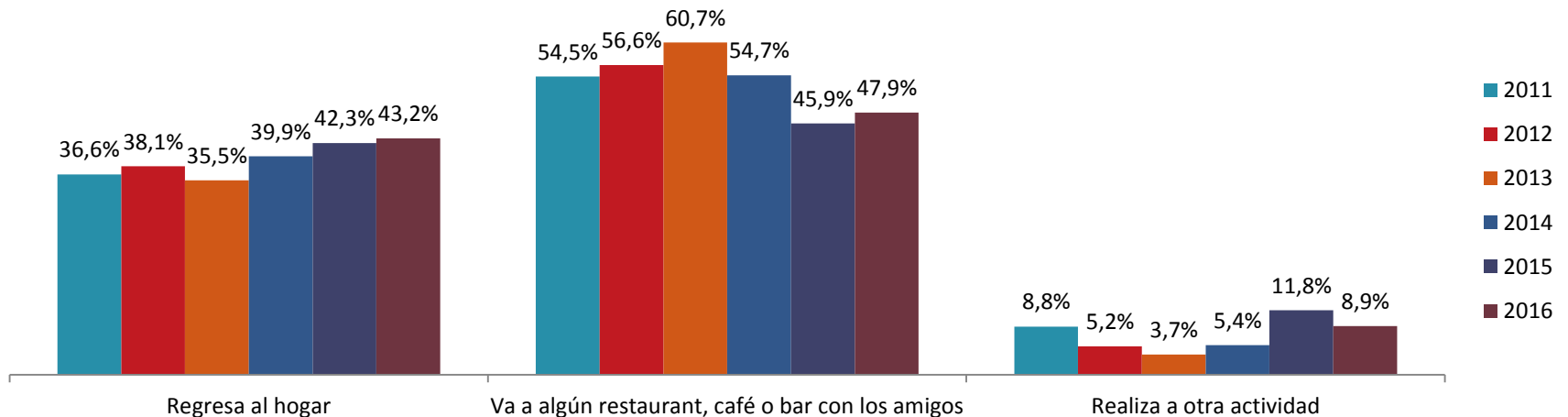
Horario preferido para asistir a espectáculos según espacio

- **Todos los espacios**, se ajustan a los resultados generales, donde la mayoría del público se inclina por el horario de la tarde-noche (18 a 21 hrs.) para asistir a espectáculos.
- En **BibliGAM, Audiencias** y sala de **Arte Popular**, si bien declaran como primera preferencia el horario de la tarde-noche (18 a 21 hrs.), también reportan niveles significativos de inclinación por el horario de la tarde (15 a 18 hrs.)
- Cabe destacar que de los encuestados en funciones de artes escénicas (**Teatro, Danza y Música**) no existieron respuestas que indicaran como preferencia el horario de mediodía (de 12 a 14:59 hrs.)

| Horario de preferencia | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|---------------------------------------|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|-------|
| Al medio día (12:00 a 14:59 hrs) | 4,3% | 6,7% | 8,2% | 8,0% | | | | 7,1% | 12,0% | 5,6% |
| En la tarde (15:00 a 17:59 hrs) | 12,0% | 22,7% | 27,0% | 14,0% | 7,1% | 10,0% | 7,8% | 27,4% | 14,0% | 18,7% |
| En la tarde noche (18:00 a 20:50 hrs) | 53,3% | 57,5% | 45,9% | 50,0% | 62,4% | 68,0% | 71,9% | 50,0% | 54,0% | 56,0% |
| En la noche (21:00 hrs.) | 18,5% | 11,9% | 16,3% | 24,0% | 28,4% | 22,0% | 18,8% | 7,1% | 14,0% | 16,4% |
| Le da igual | 12,0% | 1,3% | 2,6% | 4,0% | 2,1% | | 1,6% | 8,3% | 6,0% | 3,3% |

Después de la asistencia a espectáculos

Después de presenciar espectáculos de teatro, danza o música, la principal actividad que realiza el público es asistir a algún restaurante, café o bar con los amigos (47,9%), seguido de aquellos que regresan al hogar (43,2%) y finalmente, de quienes declaran realizar otro tipo de actividad (8,9%).





Después de la asistencia a espectáculos según espacio

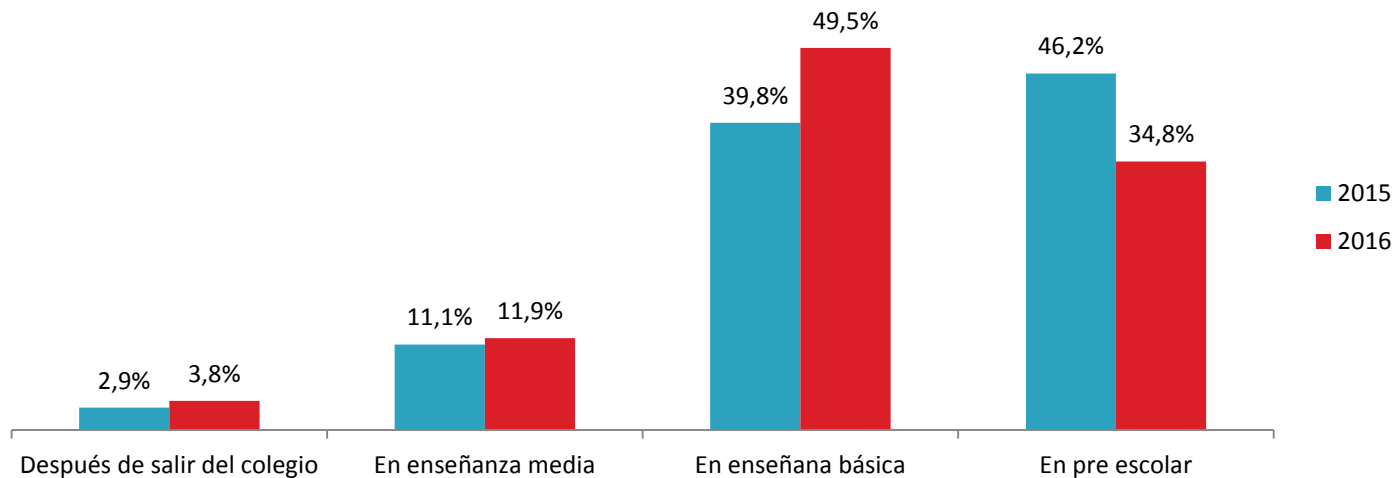
- En **Teatro**, **Danza**, Sala de **Artes Visuales**, Sala de **Arte Popular** y **Puma Lab**, se mantiene la tendencia general, donde la mayoría declara asistir a restaurantes, cafés o bares luego de asistir a un espectáculo.
- En **Música**, **BiblioGAM**, actividades de **Audiencias** y las **Comunidades en plazas**, la mayoría del público declara regresar al hogar luego de asistir a espectáculos.

| Después de la asistencia | BiblioGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|--|-----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Regresa al hogar | 42,9% | 37,1% | 40,0% | 36,0% | 44,0% | 36,7% | 54,7% | 71,4% | 52,0% | 43,2% |
| Va a algún restaurant, café o bar con los amigos | 34,1% | 52,6% | 54,4% | 60,0% | 53,2% | 57,1% | 37,5% | 19,0% | 38,0% | 47,9% |
| Realiza a otra actividad | 23,1% | 10,3% | 5,6% | 4,0% | 2,8% | 6,1% | 7,8% | 9,5% | 10,0% | 8,9% |



Período de la primera asistencia a un evento cultural

La mayor parte del público, correspondiente a un 49,5%, asistió por primera vez a un evento cultural durante su enseñanza básica. Un 34,8% lo realizó en su etapa de pre escolar, proporciones que se invierten respecto a los resultados del año anterior.





Período de la primera asistencia a un evento cultural según espacio

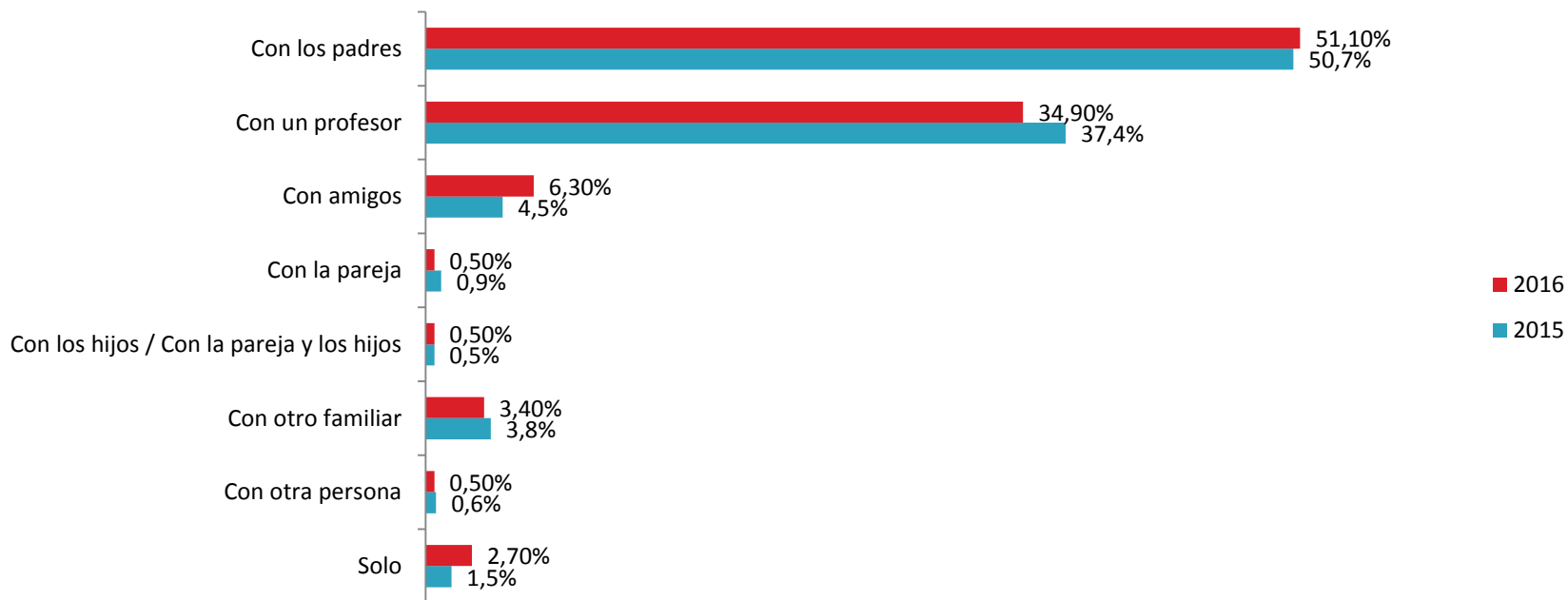
- En **Teatro**, **Danza**, Sala de **Artes Visuales**, Sala de **Arte Popular**, **BiblioGAM**, **Puma Lab**, **Audiencias** y **Comunidades**, se mantiene la tendencia general, donde el mayor porcentaje de público declara haber asistido por primera vez a un evento cultural en enseñanza básica.
- En **BiblioGAM** y funciones de **Música**, en cambio, la tendencia indica una primera asistencia más temprana a eventos culturales, realizándose ésta principalmente en etapa pre escolar.
- Destaca que los beneficiarios de actividades de **Audiencias**, obtienen el porcentaje más alto (18,1%) respecto a quienes asistieron a un evento cultural, después de salir del colegio.

| Período de la primera asistencia a un evento cultural | BiblioGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|---|-----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| En pre escolar | 47,8% | 32,2% | 39,3% | 32,0% | 28,4% | 26,5% | 44,4% | 33,7% | 32,7% | 34,8% |
| En enseñanza básica | 38,9% | 54,5% | 48,0% | 60,0% | 46,8% | 57,1% | 39,7% | 37,3% | 57,1% | 49,5% |
| En enseñanza media | 10,0% | 11,2% | 10,2% | 8,0% | 22,7% | 14,3% | 9,5% | 10,8% | 4,1% | 11,9% |
| Después de salir del colegio | 3,3% | 2,1% | 2,6% | | 2,1% | 2,0% | 6,3% | 18,1% | 6,1% | 3,8% |



Acompañante en la primera asistencia a un evento cultural

Poco más de la mitad del público, correspondiente al 51,1%, asistió por primera vez a un evento cultural con los padres. Otra figura relevante la constituye el profesor, ya que un 34,9% del público declara haber asistido por primera vez con un docente.





Acompañante en la primera asistencia a un evento cultural según espacio

- En **Teatro, Danza, Música, Sala de Artes Visuales, sala de Arte Popular, BiblioGAM**, actividades de **Audiencias**, se mantiene la tendencia general, donde la mayor porcentaje del público declara haber asistido por primera vez a un evento cultural con los padres, seguido de quienes asistieron con un profesor.
- En **Comunidades** en plazas, se invierte este resultado, y el profesor pasa a ser la principal figura, seguida por los padres.

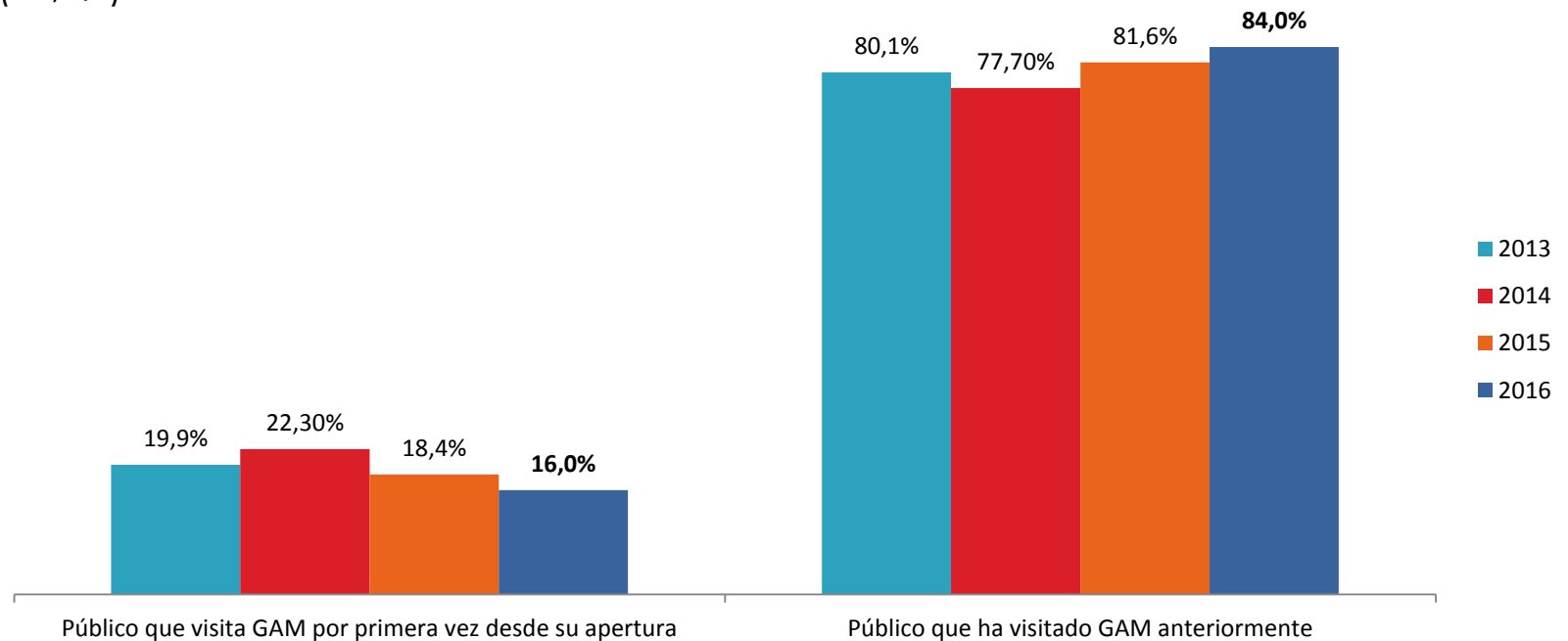
| Acompañante a la primera asistencia a un evento cultural | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|--|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|-------|
| Con sus padres | 68,9% | 46,2% | 54,6% | 52,0% | 47,5% | 45,8% | 47,6% | 62,7% | 42,9% | 51,1% |
| Con un profesor | 21,1% | 40,5% | 30,1% | 46,0% | 33,3% | 43,8% | 38,1% | 18,1% | 44,9% | 34,9% |
| Con sus amigos | 2,2% | 6,0% | 6,6% | 2,0% | 10,6% | 6,3% | 6,3% | 8,4% | 4,1% | 6,3% |
| Con la pareja | 1,1% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,5% |
| Con los hijos/ Con la pareja y los hijos | 0,0% | 0,3% | 0,5% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 3,6% | 0,0% | 0,5% |
| Con otro familiar | 2,2% | 3,1% | 6,1% | 0,0% | 4,3% | 2,1% | 3,2% | 1,2% | 4,1% | 3,4% |
| Solo | 3,3% | 2,9% | 2,0% | 0,0% | 2,8% | 2,1% | 3,2% | 4,8% | 2,0% | 2,7% |
| Con otra persona | 1,1% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 2,0% | 0,5% |

Visitas a GAM



Nuevos visitantes

Un 16,0% del público de GAM corresponde a quienes lo visitan por primera vez desde su apertura. Esta cifra es la más baja respecto a años anteriores, lo que indica un mayor porcentaje de público que ha visitado GAM anteriormente (84,0%).





Nuevos visitantes según espacio

- Los espacios que concentra mayor proporción de nuevos visitantes son las salas de exposición, Sala de **Arte Popular** (24,5% de nuevos visitantes), y sala de **Artes Visuales** (20,6% de nuevos visitantes).
- En contraste, **Danza, Música, Puma Lab, BiblioGAM, Audiencias** y **Comunidades**, casi la totalidad del público es un antiguo visitante (sobre el 90%)

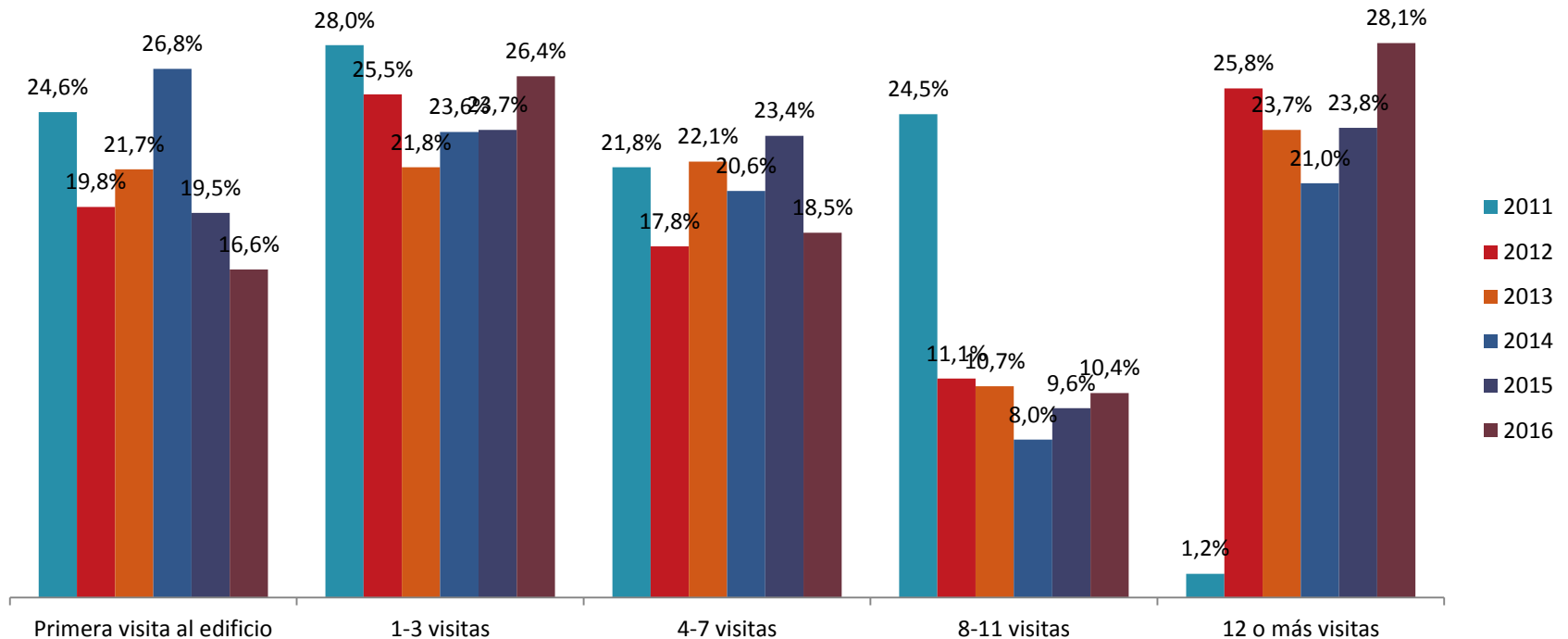
| Visitas anteriores | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|-----------------------------|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Sí había visitado GAM antes | 93,4% | 79,4% | 75,5% | 98,0% | 83,7% | 91,8% | 90,5% | 92,8% | 92,0% | 84,0% |
| No había visitado GAM antes | 6,6% | 20,6% | 24,5% | 2,0% | 16,3% | 8,2% | 9,5% | 7,2% | 8,0% | 16,0% |



Frecuencia de visitas a GAM

En cuanto al grado de fidelización del público, es posible afirmar que un 83,4% ha visitado GAM más de una vez en el último año, porcentaje que presenta un incremento significativo en comparación a los años anteriores.

Además, un 28,1% lo ha hecho 12 o más veces; esto es, un promedio de al menos una vez al mes.





Frecuencia de visitas en los últimos 12 meses según espacio

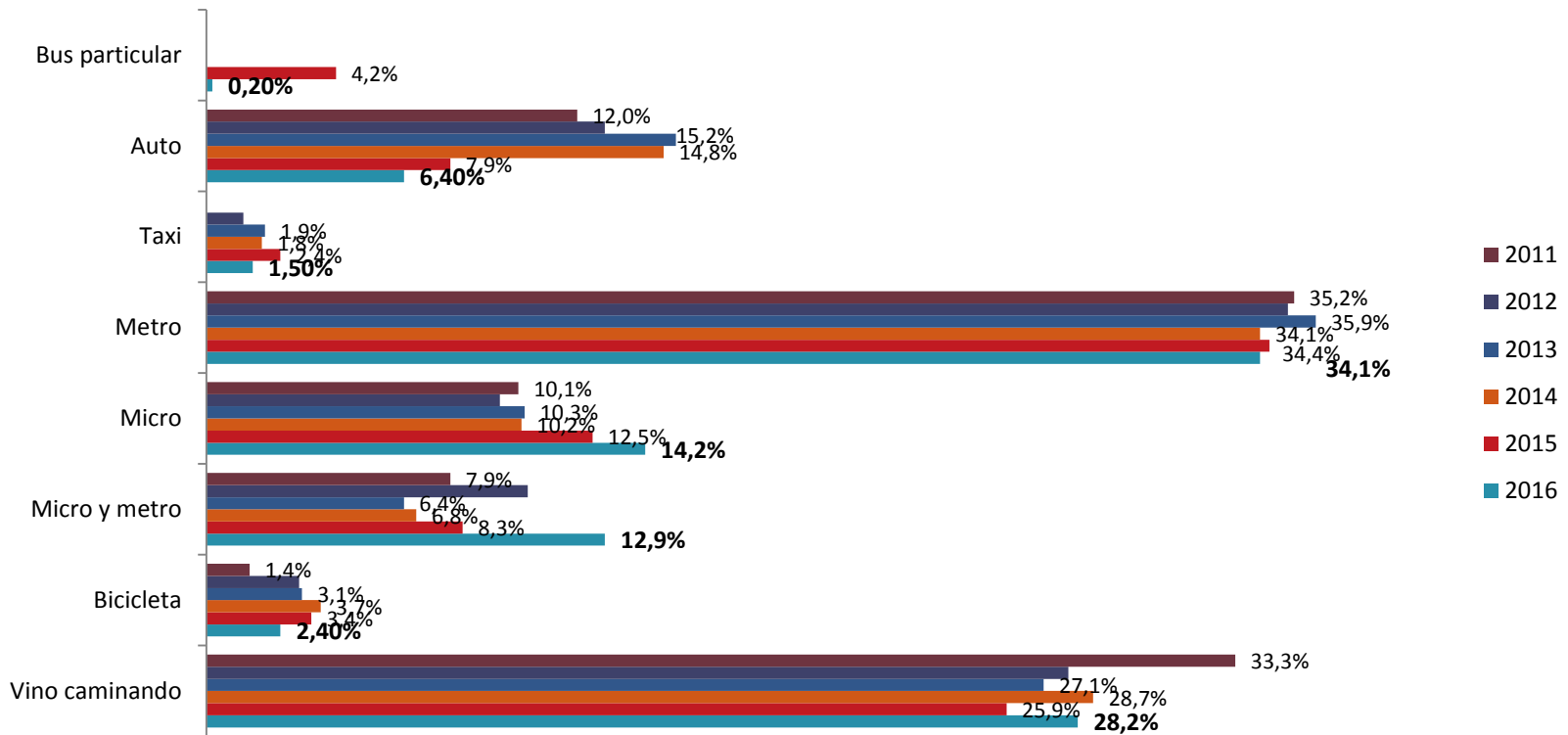
- Los espacios que concentran mayor proporción de público fidelizado corresponden a las **Comunidades** en plazas (un 82,0% ha visitado GAM más de 12 veces en los últimos 12 meses), luego le siguen los beneficiarios de **Audiencias** (71,2% ha visitado GAM más de 12 veces en los últimos 12 meses).
- En contraste, el público de la sala de **Arte Popular** y la sala de **Artes Visuales** poseen la mayor proporción de público que visita el edificio por primera vez en los últimos 12 meses.

| Primera asistencia | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|----------------------|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|-------|
| Primera visita a GAM | 7,1% | 21,1% | 25,4% | 2,0% | 16,5% | 8,5% | 10,0% | 8,2% | 8,0% | 16,6% |
| 1 - 3 visitas | 25,9% | 27,2% | 30,7% | 32,7% | 28,8% | 27,7% | 41,7% | 5,5% | 4,0% | 26,4% |
| 4 - 7 visitas | 25,9% | 19,8% | 19,0% | 8,2% | 20,9% | 19,1% | 25,0% | 8,2% | 4,0% | 18,5% |
| 8 a 11 visitas | 14,1% | 11,6% | 8,5% | 10,2% | 10,8% | 14,9% | 10,0% | 6,8% | 2,0% | 10,4% |
| 12 visitas o más | 27,1% | 20,3% | 16,4% | 46,9% | 23,0% | 29,8% | 13,3% | 71,2% | 82,0% | 28,1% |



Medio de transporte para llegar a GAM

Las tendencias indican que el público llega a GAM principalmente en metro (34,1%) y caminando (28,2%), al igual que en las mediciones anteriores.





Medio de transporte para llegar a GAM según espacio

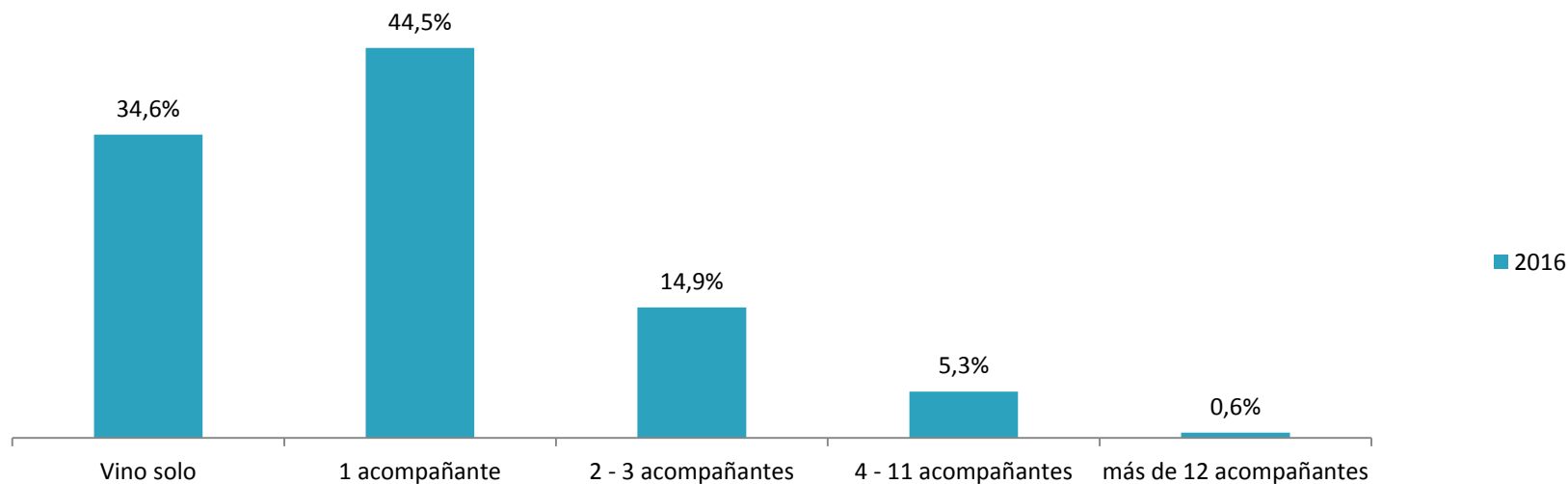
- El público de **Teatro**, **Danza**, Sala de **Artes Visuales**, Sala de **Arte Popular**, y **Audiencias**, se ajusta a la tendencia general, donde priman como medio de transporte el metro, seguido de llegar caminando.
- En **Música** y **Comunidades** en plazas, si bien el principal medio de transporte es el metro, le sigue quienes llegan en micro.
- Así también, en BiblioGAM, si bien el principal medio de transporte es el metro (40,0%), le sigue quienes tienen que usar más de un transporte: metro y micro (22,2%).
- Destaca la particularidad del público de **Puma LAB**, donde un gran porcentaje (42,0%) llega caminando.

| Medio de transporte | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|-----------------------|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Auto | 3,3% | 5,4% | 5,1% | 6,0% | 16,4% | 6,3% | 8,1% | 1,2% | 4,0% | 6,4% |
| Taxi | 1,1% | 0,5% | 1,5% | 2,0% | 4,3% | 2,1% | 1,6% | 2,4% | 0,0% | 1,5% |
| Metro | 40,0% | 32,6% | 33,7% | 26,0% | 32,1% | 43,8% | 29,0% | 42,2% | 34,0% | 34,1% |
| Micro | 16,7% | 14,7% | 10,7% | 20,0% | 11,4% | 8,3% | 22,6% | 6,0% | 30,0% | 14,2% |
| Micro y metro | 22,2% | 12,4% | 12,2% | 0,0% | 10,7% | 18,8% | 16,1% | 9,6% | 18,0% | 12,9% |
| Bicicleta | 4,4% | 2,3% | 2,0% | 4,0% | 1,4% | 2,1% | 1,6% | 2,4% | 4,0% | 2,4% |
| Bus particular | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Vino caminando | 12,2% | 31,8% | 34,7% | 42,0% | 22,9% | 18,8% | 21,0% | 36,1% | 10,0% | 28,2% |



Número de acompañantes del visitante

La mayoría de los públicos, 44,5% visita GAM junto a 1 acompañante, seguido por el 34,6% quienes indican venir solos. Un 14,9% asiste con 2 a 3 acompañantes, y en un porcentaje bastante inferior de 5,3%, quienes asisten acompañados de entre 4 a 11 personas.





Número de acompañantes del visitante

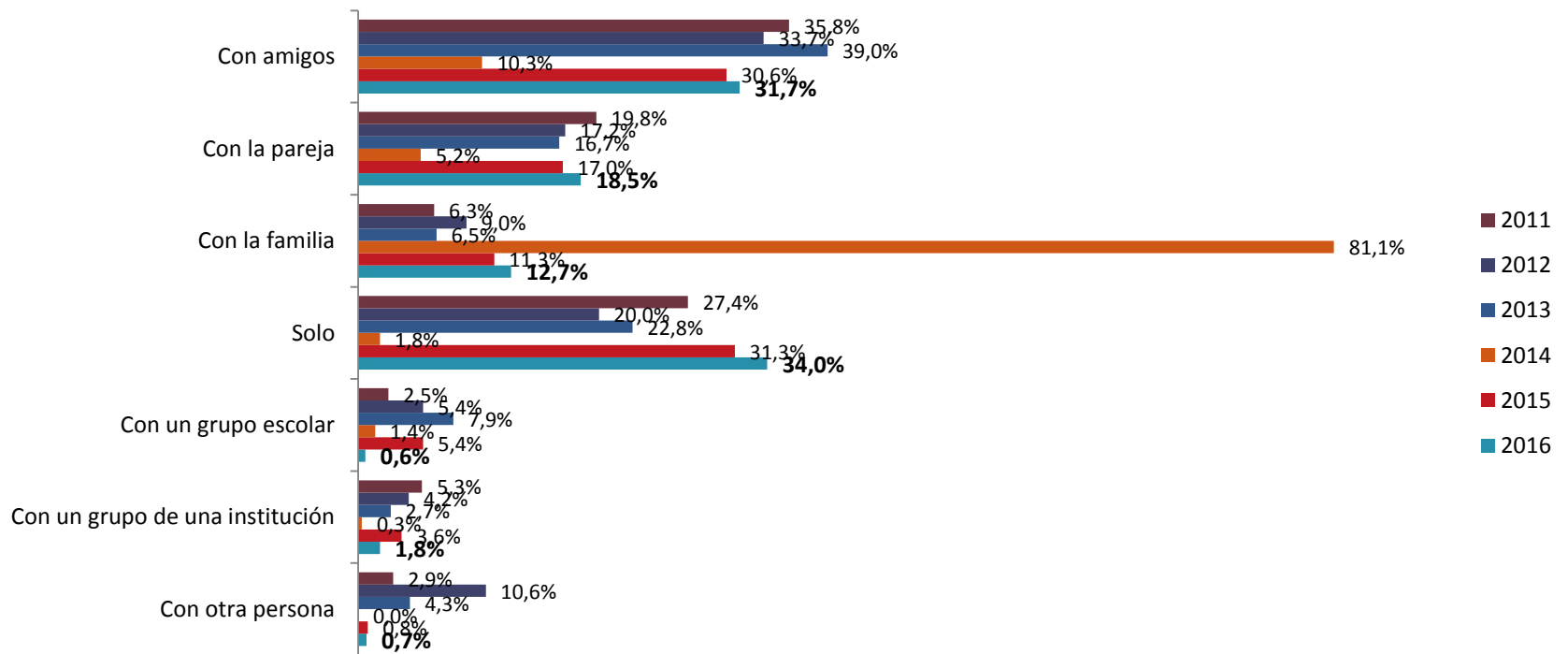
- El público de **Teatro, Danza, Música**, Sala de **Artes Visuales** y Sala de **Arte Popular**, se ajusta a la tendencia general, donde priman quienes vienen con 1 acompañante, seguido por quienes vienen solos.
- La mayoría de los usuarios de **BiblioGAM** (42,7%) viene junto a 2 o 3 acompañantes. Por otra parte, los visitantes pertenecientes a las **Comunidades** en plazas visitan GAM en grupos de entre 4 a 11 personas.
- A las actividades de **Audiencias**, los beneficiarios asisten en su mayoría (79,4%) sin acompañantes.

| Número de acompañantes del visitante | BiblioGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|--------------------------------------|-----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Vino solo | 21,3% | 37,1% | 35,2% | 48,0% | 18,4% | 28,6% | 31,7% | 70,4% | 20,0% | 34,6% |
| 1 acompañante | 21,3% | 46,1% | 49,5% | 48,0% | 62,4% | 63,3% | 54,0% | 17,3% | 14,0% | 44,5% |
| 2 - 3 acompañantes | 42,7% | 14,9% | 12,2% | 4,0% | 13,5% | 4,1% | 11,1% | 6,2% | 20,0% | 14,9% |
| 4 - 11 acompañantes | 14,6% | 1,0% | 2,0% | | 5,0% | 2,0% | 3,2% | 6,2% | 46,0% | 5,3% |
| más de 12 acompañantes | | 0,8% | 1,0% | | 0,7% | 2,0% | | | | 0,6% |



Acompañantes del visitante

En 2015, los visitantes asisten a GAM principalmente solos (34,0%) o acompañados de amigos (31,7%), seguidos con un menor porcentaje quienes asisten con su pareja (18,5%).





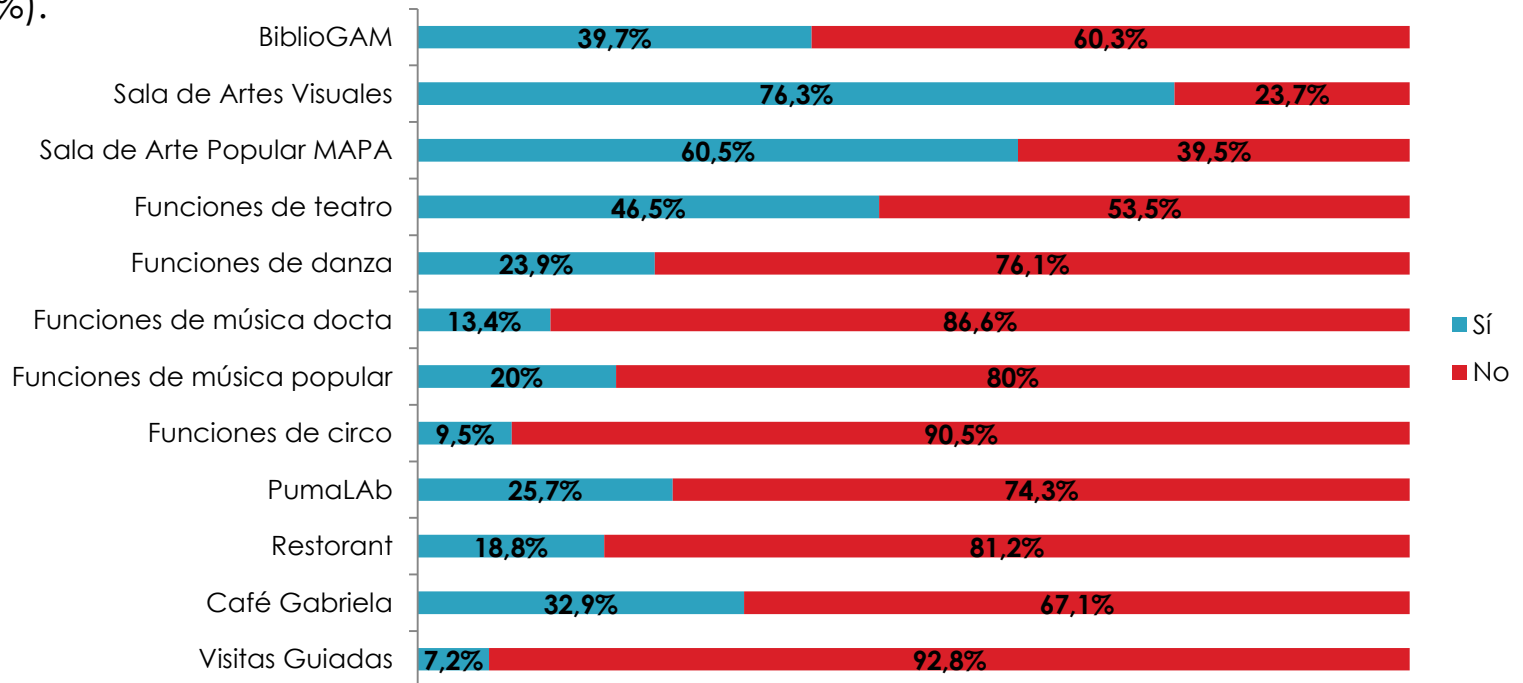
Acompañantes del visitante según espacio

- Sala de **Artes Visuales**, Sala de **Arte Popular**, y **Puma LAB** se ajusta a la tendencia general, donde el público viene principalmente sólo o con amigos.
- En **Teatro**, la mayoría asiste con la pareja (32,6%), seguido por quienes vienen acompañados de amigos (31,9%).
- En **Danza**, **Música**, **BiblioGAM** y **Comunidades** la mayoría asisten con amigos.
- En las actividades de **Audiencias**, la mayoría asiste solo/a.

| Acompañantes del visitante | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|----------------------------------|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Con amigos | 36,8% | 29,5% | 29,6% | 14,0% | 31,9% | 34,7% | 38,1% | 19,5% | 74,0% | 31,7% |
| Con la pareja | 3,4% | 17,8% | 19,9% | 28,0% | 32,6% | 32,7% | 20,6% | 3,7% | 2,0% | 18,5% |
| Con la familia | 14,9% | 15,2% | 13,8% | 12,0% | 14,9% | 4,1% | 9,5% | 4,9% | 4,0% | 12,7% |
| Sólo | 21,8% | 37,0% | 35,2% | 46,0% | 18,4% | 28,6% | 31,7% | 63,4% | 20,0% | 34,0% |
| Con un grupo escolar | 8,0% | | | | | | | | | 0,6% |
| Con un grupo de otra institución | 10,3% | 0,5% | 1,5% | | 2,1% | | | 3,7% | | 1,8% |
| Con otra persona | 4,6% | | | | | | | 4,9% | | 0,7% |

Nivel de conocimiento de infraestructura y actividades GAM

Del listado de infraestructura y actividades GAM consultado, existen dos espacios conocidos por la mayoría del público: Sala de Artes Visuales (76,3%) y Sala de Arte Popular (60,5%). Además un 46,5% indica haber asistido a una obra de teatro en GAM, y un 39,7% a visitado BiblioGAM. La actividad menos concurridas son las visitas guiadas (7,2%) y las funciones de circo (9,5%).





Nivel de conocimiento de infraestructura y actividades GAM según espacios

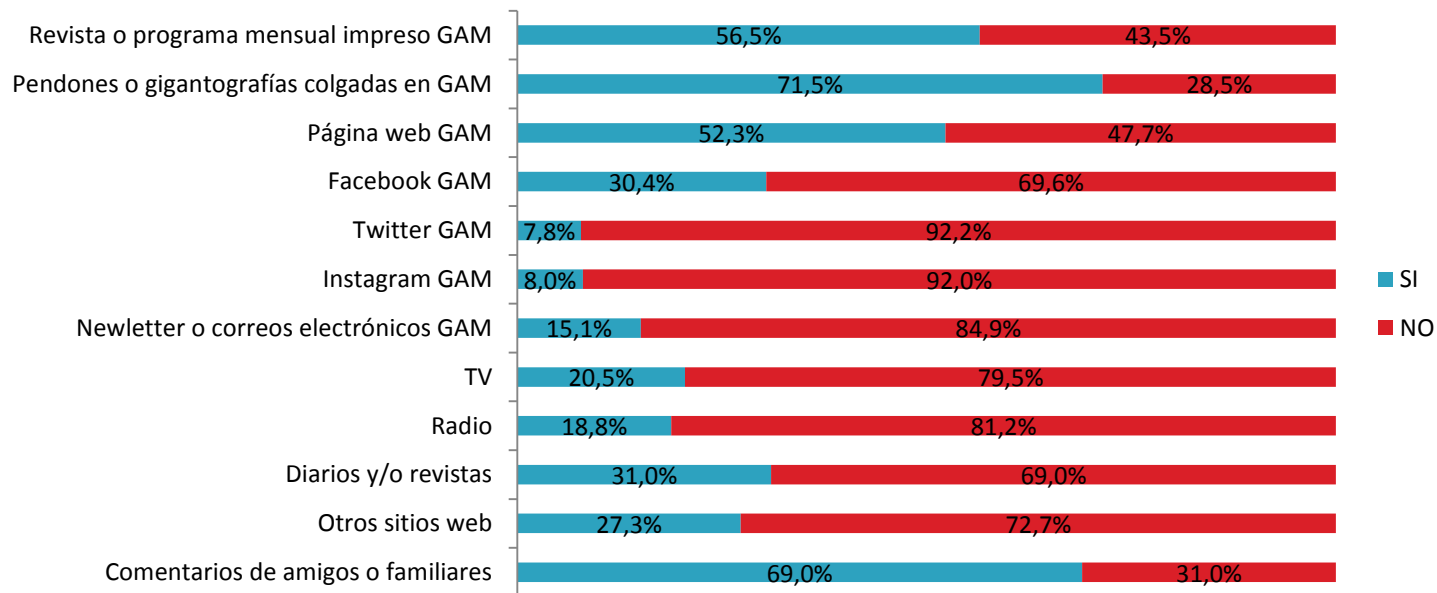
- La mayoría del público de **Teatro** conoce, además, la Sala de Artes Visuales (61,7%) y la Sala de arte Popular (50,4%) y al café (41,8%).
- La mayoría del público de **Danza** ha asistido, además, a funciones de teatro, (77,6%), a la Sala de Artes Visuales (75,5%) y Sala de Arte Popular (63,3%).
- La mayoría del público de **Música** conoce, además, la Sala de Artes Visuales (60,3%), Sala de Arte Popular (49,2%) y a asistido a alguna función de teatro (46,0%).
- La mayoría del público de la Sala de **Artes Visuales** conoce, además, la Sala de Arte Popular (56,2%).
- La mayoría del público de la Sala de **Arte Popular** conoce, además, la Sala de Artes Visuales (74,5%).
- En su mayoría, el público de **BiblioGAM** no ha asistido al resto de espacios y actividades, salvo la Sala de Artes Visuales (50,6%).
- La mayoría del público de las actividades de **Audiencias** ha asistido, además, a funciones de teatro (72,5%) y a BiblioGAM (69,1%).
- En su mayoría, las comunidades en **Plazas** no han asistido a l resto de espacios y actividades, salvo sala de Artes Visuales (52,0%).
- La mayoría del público de **Puma Lab** conoce, además, la Sala de Artes Visuales (76,0%) y Sala de Arte Popular (60,0%).

| Nivel de conocimiento de espacios y actividades GAM | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|---|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|--------------|
| Funciones de Teatro | 37,9% | 31,3% | 34,2% | 38,0% | - | 77,6% | 46,0% | 72,5% | 28,0% | 46,5% |
| Funciones de Danza | 18,4% | 15,2% | 15,3% | 24,0% | 24,8% | - | 17,5% | 49,4% | 36,0% | 23,9% |
| Funciones de Circo | 5,7% | 10,6% | 5,1% | 10,0% | 9,9% | 20,4% | 9,5% | 8,6% | 14,0% | 9,5% |
| Conciertos de Música Docta | 5,7% | 9,0% | 6,6% | 8,0% | 6,4% | 12,2% | - | 33,3% | 10,0% | 13,4% |
| Conciertos de Música Popular | 12,6% | 18,3% | 19,4% | 18,0% | 17,7% | 20,4% | - | 25,9% | 14,0% | 20,0% |
| Sala de Artes Visuales | 50,6% | - | 74,5% | 76,0% | 61,7% | 75,5% | 60,3% | 54,3% | 52,0% | 76,3% |
| Sala de Arte Popular | 41,4% | 56,2% | - | 60,0% | 50,4% | 63,3% | 49,2% | 46,9% | 44,0% | 60,5% |
| Visitas Guiadas | 4,6% | 8,8% | 4,6% | 8,0% | 6,4% | 6,1% | 6,3% | 11,1% | 8,0% | 7,2% |
| BiblioGAM | - | 34,0% | 29,1% | 44,0% | 29,8% | 40,8% | 31,7% | 69,1% | 26,0% | 39,7% |
| Puma Lab | 18,4% | 24,2% | 21,4% | - | 22,0% | 20,4% | 19,0% | 16,0% | 34,0% | 25,7% |
| Restaurante | 11,5% | 15,7% | 16,8% | 24,0% | 27,7% | 28,6% | 19,0% | 21,0% | 20,0% | 18,8% |
| Café | 19,5% | 29,1% | 31,6% | 48,0% | 41,8% | 49,0% | 28,6% | 35,8% | 34,0% | 32,9% |

Nivel de utilización de los distintos medios de información sobre GAM

Ante la pregunta “¿Se ha informado alguna vez de las actividades GAM a través de estos medios?”, destaca en primer lugar como medio de información utilizado, con un 71,5%, los pendones o gigantografías colgadas en GAM, y los comentarios de amigos o familiares con un 69,0%.

Además, un 56,5% de los visitantes se ha informado alguna vez a través del programa mensual impreso y un 52,3% por medio de la página web GAM.



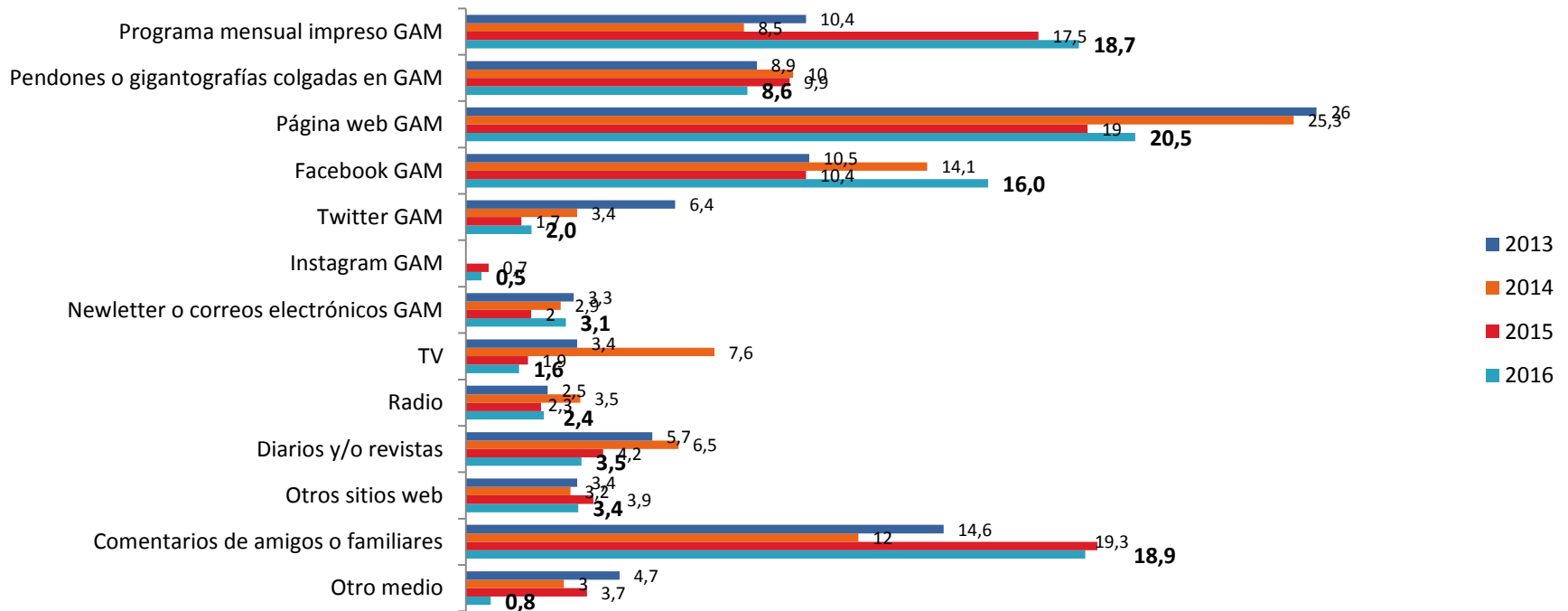
Nivel de utilización de los distintos medios de información sobre GAM según espacio

- La mayoría del público de **Teatro, Danza, Música**, se ha informado alguna vez de a través de Pendones GAM, el programa mensual GAM, Página web GAM, y comentarios de amigos o familiares.
- El medio de información que utilizan en mayor medida el público de la Sala Artes Visuales son los pendones y gigantografías.
- El medio de información más utilizado por los visitantes de Sala **de Arte Popular, BiblioGAM, Audiencias** y **Puma LAB** son los comentarios de amigos y familiares.

| Medio de información utilizado alguna vez para informarse de las actividades de GAM | Teatro | Danza | Música | Artes Visuales | Arte Popular | BiblioGAM | Audiencias | Comunidades en Plazas | Puma Lab | Total |
|---|--------|-------|--------|----------------|--------------|-----------|------------|-----------------------|----------|-------|
| Programa mensual GAM | 51,7% | 57,5% | 50,0% | 48,0% | 56,0% | 63,3% | 60,3% | 85,2% | 34,0% | 56,5% |
| Pendones GAM | 60,9% | 74,2% | 71,4% | 78,0% | 70,2% | 69,4% | 65,1% | 71,6% | 76,0% | 71,5% |
| Página web GAM | 54,0% | 46,6% | 48,0% | 46,0% | 70,9% | 67,3% | 66,7% | 49,4% | 36,0% | 52,3% |
| Facebook GAM | 36,8% | 32,5% | 25,0% | 26,0% | 30,5% | 32,7% | 31,7% | 22,2% | 38,0% | 30,4% |
| Twitter GAM | 10,3% | 6,7% | 6,6% | 10,0% | 10,6% | 6,1% | 4,8% | 12,3% | 4,0% | 7,8% |
| Instagram GAM | 9,2% | 8,5% | 6,6% | 16,0% | 4,3% | 6,1% | 11,1% | 8,6% | 6,0% | 8,0% |
| Newsletter GAM | 14,9% | 11,9% | 8,7% | 18,0% | 17,7% | 24,5% | 15,9% | 35,8% | 12,0% | 15,1% |
| TV | 17,0% | 21,4% | 19,9% | 30,0% | 17,7% | 6,1% | 15,9% | 28,4% | 28,0% | 20,5% |
| Radio | 13,8% | 20,1% | 14,8% | 20,0% | 22,7% | 12,2% | 28,6% | 18,5% | 16,0% | 18,8% |
| Diarios y revistas | 23,0% | 33,0% | 28,6% | 40,0% | 37,6% | 20,4% | 34,9% | 27,2% | 24,0% | 31,0% |
| Otro sitio web | 31,0% | 29,9% | 20,4% | 36,0% | 27,7% | 20,4% | 42,9% | 14,8% | 26,0% | 27,3% |
| Comentarios | 54,0% | 68,5% | 71,3% | 58,0% | 75,9% | 81,6% | 74,6% | 56,3% | 82,0% | 69,0% |

Principal medio de información utilizado para informarse sobre las actividades GAM

Si bien los públicos se pueden informar por más de un medio de comunicación sobre las actividades de GAM, al preguntarles cual es el principal, los resultados son bastante diversificados, siendo los que más destacan y en orden decreciente: la página web GAM (20,5%); seguida por comentarios de amigos o familiares (18,9%); el programa mensual impreso (18,7%); y Facebook GAM (16,0%), este último presenta un incremento significativo respecto a los años anteriores.





Principal medio de información utilizado para informarse sobre las actividades GAM según espacio

- En **Teatro** y **Música**, y **BibliGAM** el principal medio de información declarado por el público corresponde a la página web GAM.
- En **Audiencias** y **Puma LAB**, el principal medio de información corresponde a el programa impreso mensual.
- Respecto a la **sala de Artes Visuales**, **sala de Arte Popular** y **Comunidades**, predominan como medio principal los comentarios de amigos y familiares.
- En **Danza** el medio principal es tanto la página web, como los comentarios de amigos y familiares.

| Principal medio de información sobre las actividades GAM | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|--|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|-------|
| Programa mensual GAM | 21,8% | 14,0% | 18,4% | 19,1% | 11,4% | 22,4% | 10,2% | 58,8% | 10,4% | 18,7% |
| Página web GAM | 24,1% | 17,1% | 18,4% | 12,8% | 34,3% | 18,4% | 35,6% | 13,8% | 8,3% | 20,5% |
| Facebook GAM | 21,8% | 19,0% | 15,1% | 14,9% | 9,3% | 12,2% | 20,3% | 5,0% | 22,9% | 16,0% |
| Twitter GAM | 1,1% | 2,8% | 1,7% | 0,0% | 3,6% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 2,1% | 2,0% |
| Instagram GAM | 0,0% | 0,6% | 1,1% | 2,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% |
| Newsletter GAM | 1,1% | 2,5% | 2,2% | 6,4% | 2,1% | 12,2% | 5,1% | 2,5% | 2,1% | 3,1% |
| Pendones | 6,9% | 11,8% | 7,3% | 14,9% | 5,0% | 8,2% | 5,1% | 1,3% | 14,6% | 8,6% |
| TV | 1,1% | 1,4% | 2,2% | 2,1% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 5,0% | 2,1% | 1,6% |
| Radio | 1,1% | 3,1% | 1,7% | 2,1% | 5,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 2,1% | 2,4% |
| Diarios y revistas | 1,1% | 4,5% | 1,7% | 2,1% | 5,7% | 2,0% | 5,1% | 3,8% | 2,1% | 3,5% |
| Otro sitio web | 3,4% | 3,1% | 3,4% | 10,6% | 2,9% | 4,1% | 3,4% | 0,0% | 6,3% | 3,4% |
| Comentarios | 14,9% | 19,6% | 26,3% | 12,8% | 19,3% | 18,4% | 13,6% | 7,5% | 25,0% | 18,9% |
| Otro medio | 1,1% | 0,6% | 0,6% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 1,7% | 1,3% | 2,1% | 0,8% |



Principal medio de información utilizado para informarse sobre las actividades GAM según rango etario

- Tanto el público adolescente (menores de 18 años) y el público joven (entre 18 y 29 años) indican que el principal medio de información utilizado respecto a actividades de GAM son los comentarios de amigos y familiares (32,0% y 22,5% respectivamente).
- A diferencia de esto, el principal medio de información del público adulto joven es la página web de GAM con un 25,5%, seguido del Facebook GAM con un 15,4%. En cuanto al público adulto (45 a 59 años) el principal medio utilizado es el Programa mensual impreso y la página web GAM, ambos con el mismo porcentaje: 24,7%.
- La mayoría (52,2% del público adulto mayor utiliza como principal medio de información el programa impreso mensual de GAM.

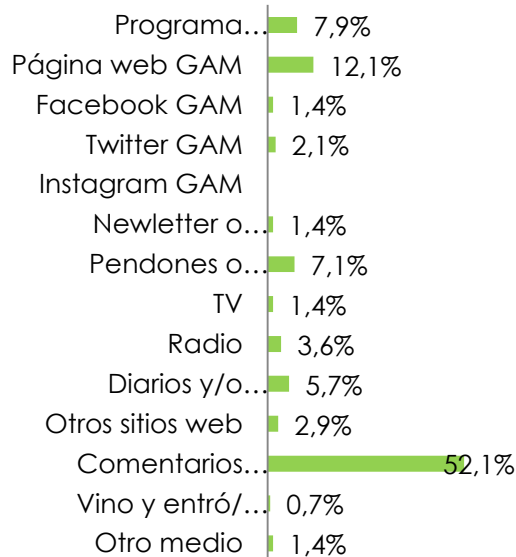
| Principal medio de información sobre las actividades GAM | Menores de 18 años | 18 a 29 años | 30 a 44 años | 45 a 59 años | más de 60 años | Total |
|--|--------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-------|
| Programa mensual GAM | 18,0% | 14,0% | 11,7% | 24,7% | 52,2% | 18,7% |
| Página web GAM | 14,0% | 19,2% | 25,5% | 24,7% | 15,0% | 20,5% |
| Facebook GAM | 16,0% | 21,2% | 15,4% | 4,3% | 1,8% | 16,0% |
| Twitter GAM | 0,0% | 2,2% | 2,0% | 2,2% | 1,8% | 2,0% |
| Instagram GAM | 0,0% | 0,7% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | ,5% |
| Newsletter GAM | 2,0% | 2,8% | 3,6% | 4,3% | 2,7% | 3,1% |
| Pendones | 2,0% | 9,9% | 11,3% | 6,5% | 0,9% | 8,6% |
| TV | 8,0% | 0,7% | 2,0% | 0,0% | 3,5% | 1,6% |
| Radio | 0,0% | 1,1% | 3,2% | 8,6% | 2,7% | 2,4% |
| Diarios y revistas | 0,0% | 1,7% | 4,9% | 7,5% | 8,0% | 3,5% |
| Otro sitio web | 6,0% | 3,5% | 5,3% | 0,0% | 0,9% | 3,4% |
| Comentarios | 32,0% | 22,5% | 13,4% | 16,1% | 10,6% | 18,9% |
| Otro medio | 2,0% | 0,6% | 1,2% | 1,1% | 0,0% | 0,8% |



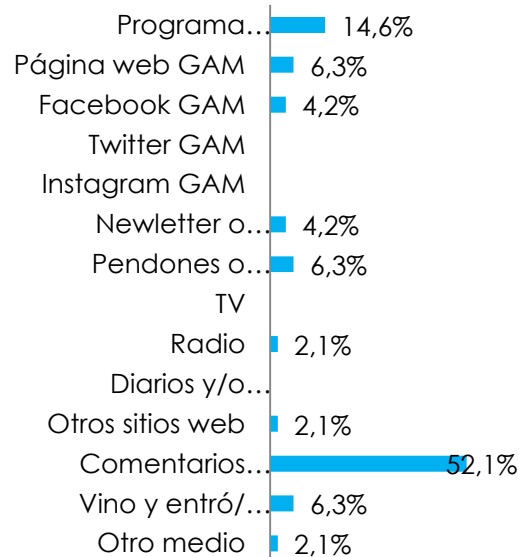
Principal medio de información sobre la función GAM a la que acaba de asistir

A los espectadores de las Funciones de Teatro, Danza y Música, se les solicitó que indicaran el medio a través del cual se enteraron del espectáculo en particular al que asistieron al momento en que se tomó la encuesta. En los tres casos, el principal medio para informarse sobre el espectáculo en particular fueron los comentarios de amigos y familiares (sobre el 46,8%), seguido, de lejos, en el caso de las funciones de Teatro por la página web (12,1%), en Danza por el programa mensual (14,6%), y en música por el Facebook de GAM y otros sitios web (12,9%).

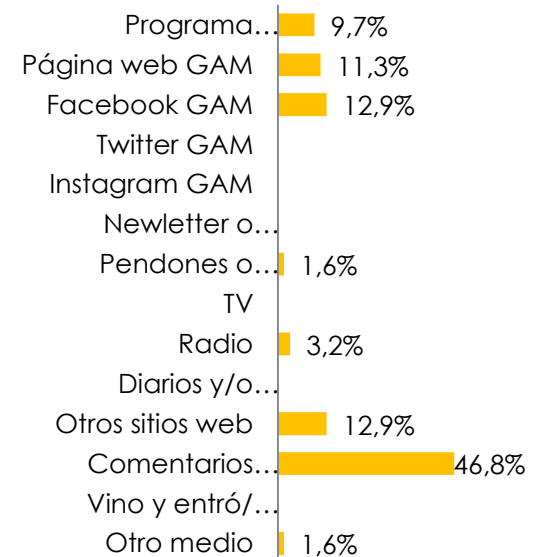
Funciones de Teatro



Funciones de Danza



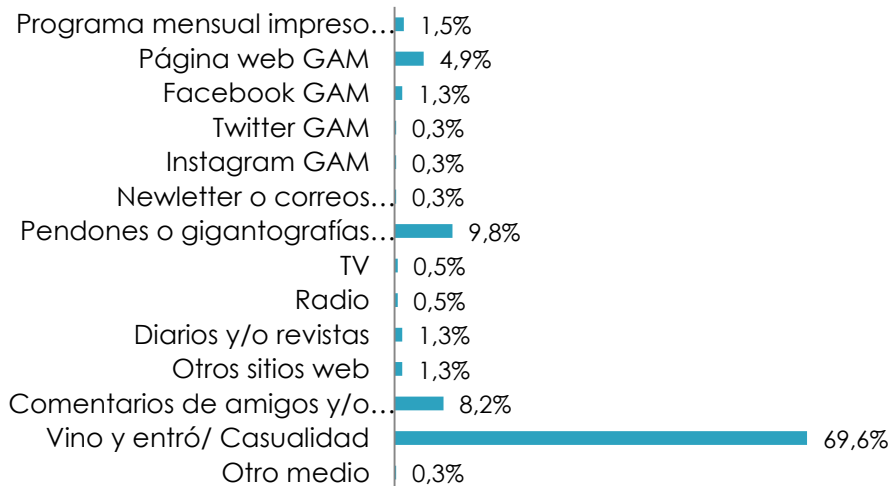
Conciertos de Música



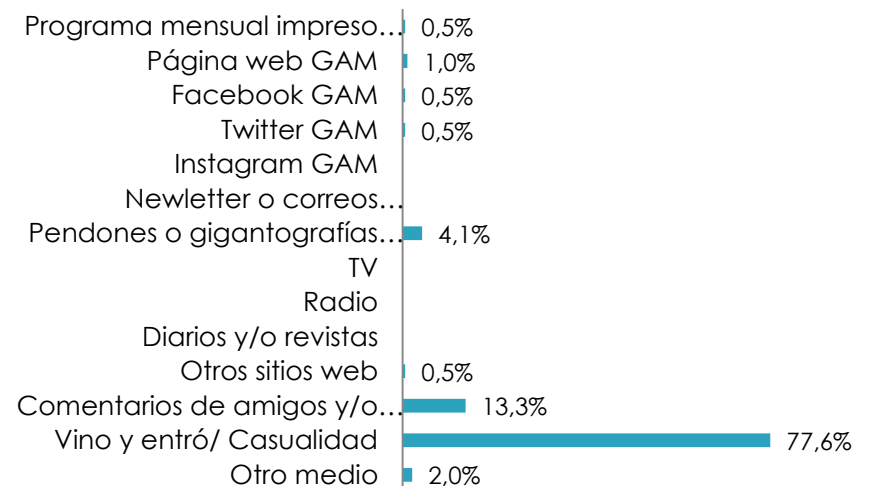
Principal medio de información sobre la exposición GAM que acaba de visitar

A los visitantes de la sala de Artes Visuales y de la sala de Arte Popular, se les solicitó que indicaran el medio a través del cual se enteraron de la exposición en particular a la que asistieron al momento en que se tomó la encuesta. En los dos casos, la mayor proporción de visitantes se enteró de la exposición sólo al pasar por GAM, es decir de “casualidad”. Le siguen quienes asistieron motivados por la información de los pendones en el edificio.

Sala de Artes Visuales



Sala de Arte Popular MAPA



Evaluación de la programación, accesibilidad, servicios y atención del personal

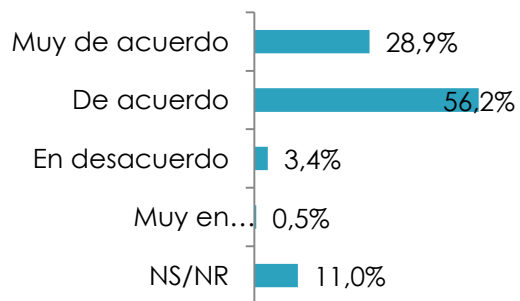


Evaluación de la programación

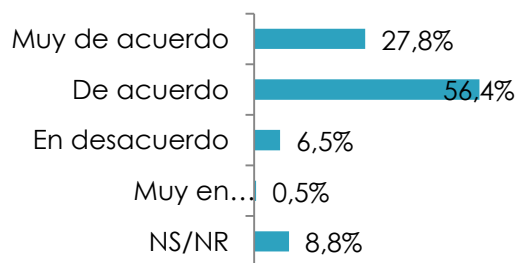
La gran mayoría del público encuestado dice estar muy de acuerdo o de acuerdo con que GAM ofrece una programación variada (85,1%), atractiva (84,2%) y de calidad (82,4%).

Los porcentajes de desacuerdo son marginales.

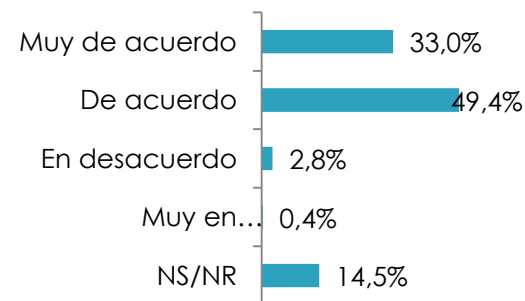
GAM ofrece una programación variada



GAM Ofrece una programación atractiva para mi



GAM ofrece una programación de calidad





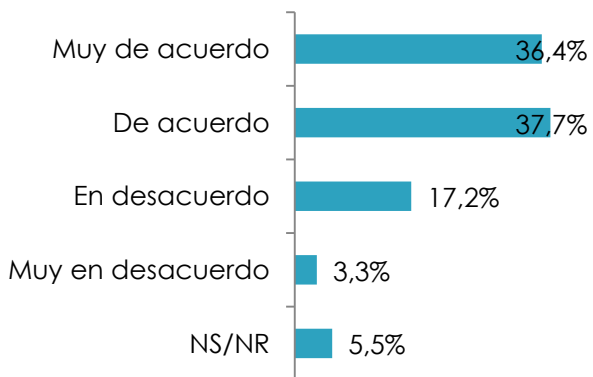
Evaluación de la accesibilidad

Un 74,1% de los encuestados dice estar de acuerdo o muy de acuerdo con que GAM es un centro cultural accesible a todo público.

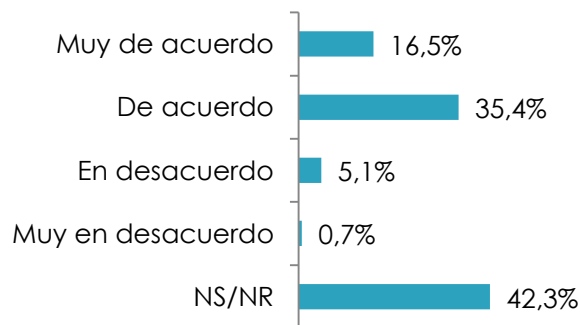
Por otra parte, frente a la afirmación “GAM ofrece actividades complementarias a las obras y exposiciones, lo que permite una mayor comprensión de éstas”, la mayoría, un 42,3% responde no saber o no responde. Sin embargo el 51,9% dice estar de acuerdo o muy de acuerdo.

Además, el 98,9% de los visitantes están de acuerdo o muy de acuerdo con que GAM constituye un aporte a la calidad de vida de los santiaguinos.

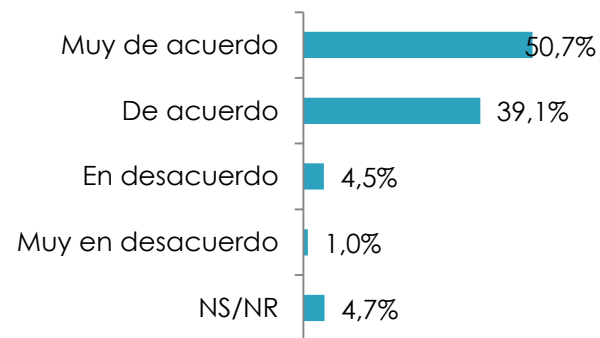
GAM es un centro cultural accesible a todo público



GAM ofrece actividades complementarias a las obras y exposiciones, lo que permite una mayor comprensión de éstas



GAM constituye un aporte a la calidad de vida de los santiaguinos

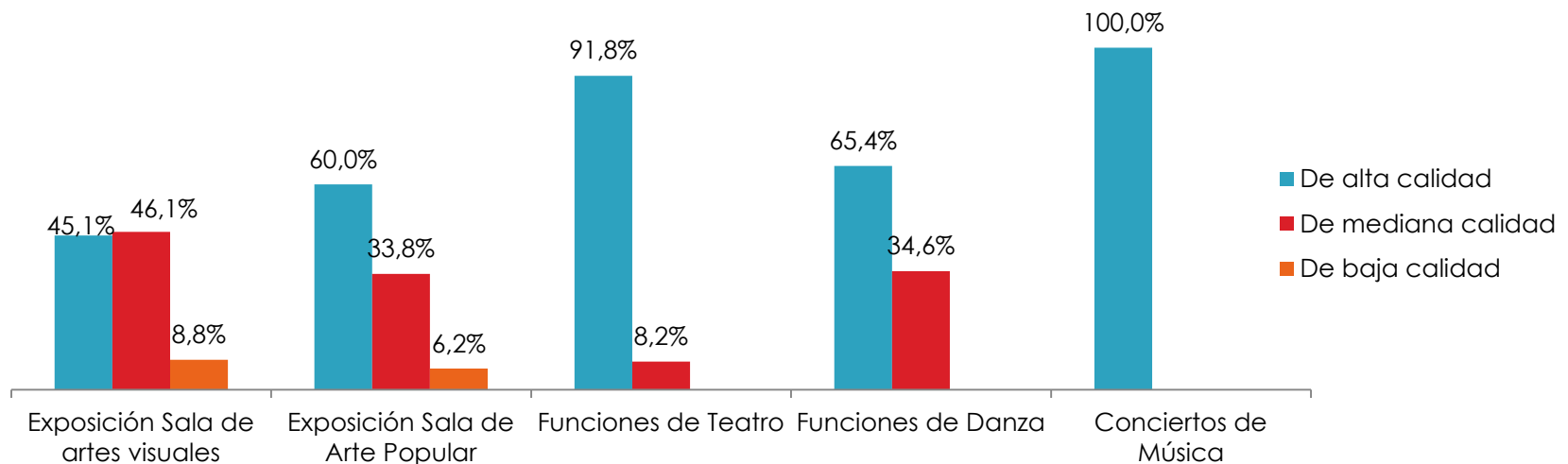


Evaluación de la programación de artes escénicas y exposiciones en salas

El público de GAM, en general percibe la programación de artes escénicas de alta calidad, destacándose los conciertos de música, ya que la totalidad de los encuestados los considera de alta calidad, así también las funciones de teatro son consideradas de alta calidad por un 91,8% del público.

En cuanto a las exposiciones de la sala de Artes Visuales, el 46,1% considera que son de mediana calidad, seguido por el 45,1% que afirma son de alta calidad.

Las exposiciones de la sala de Arte Popular son consideradas de alta calidad por un 60% de sus visitantes.

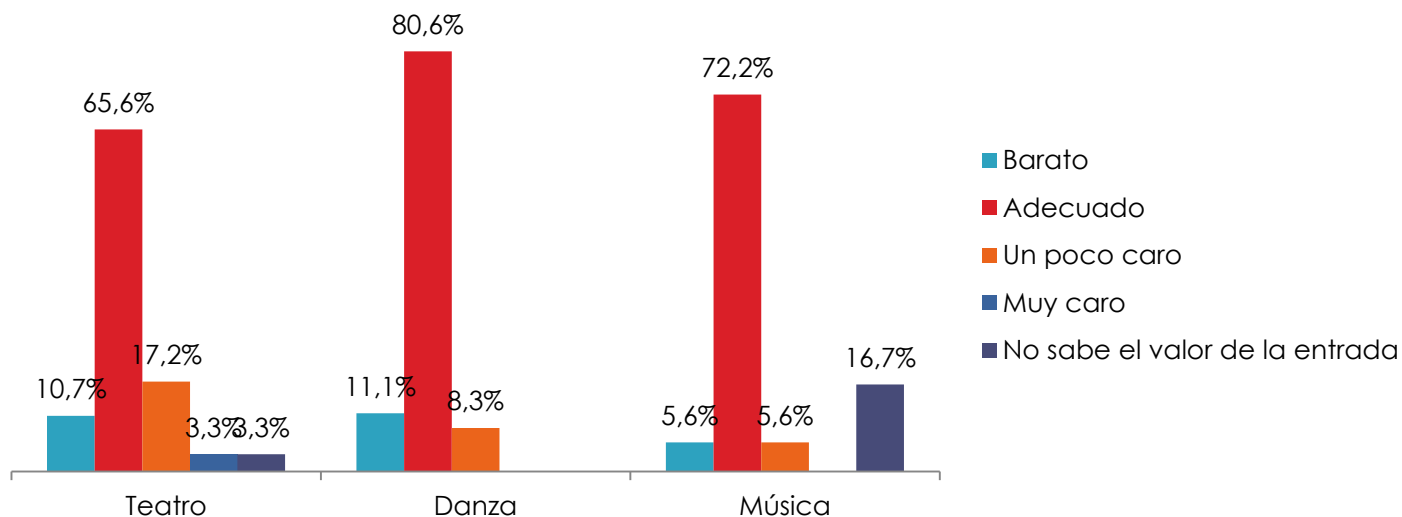


Evaluación sobre el valor de la entrada de espectáculos de artes escénicas.

La mayoría del público encuestado en funciones de artes escénicas, consideró que el precio pagado por su entrada es adecuado.

Para la funciones de teatro, se observa un porcentaje más elevado respecto a la categoría “un poco caro” (17,2%).

Cabe destacar que la respuesta “muy cara” solo se presenta para la funciones de teatro, y con un bajo porcentaje (3,3%).

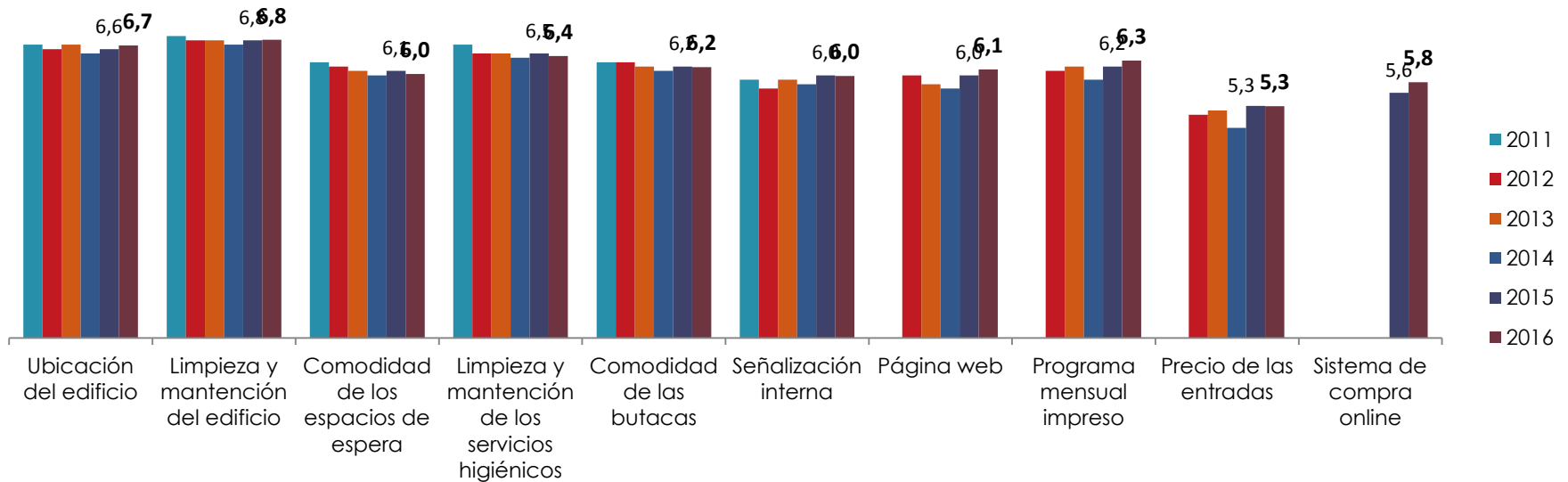




Evaluación de servicios GAM asociados

Los distintos servicios GAM evaluados promedian una calificación de 6,2, en una escala de 1 a 7, y se mantienen dentro de las tendencias vistas a lo largo de los años.

Comparativamente, el precio de las entradas (5,3) y el sistema de compra online (5,8) constituyen los aspectos peor evaluados. El resto de los servicios recibe una calificación igual o superior a 6,0, siendo el mejor evaluado la limpieza y mantención del edificio (6,7)



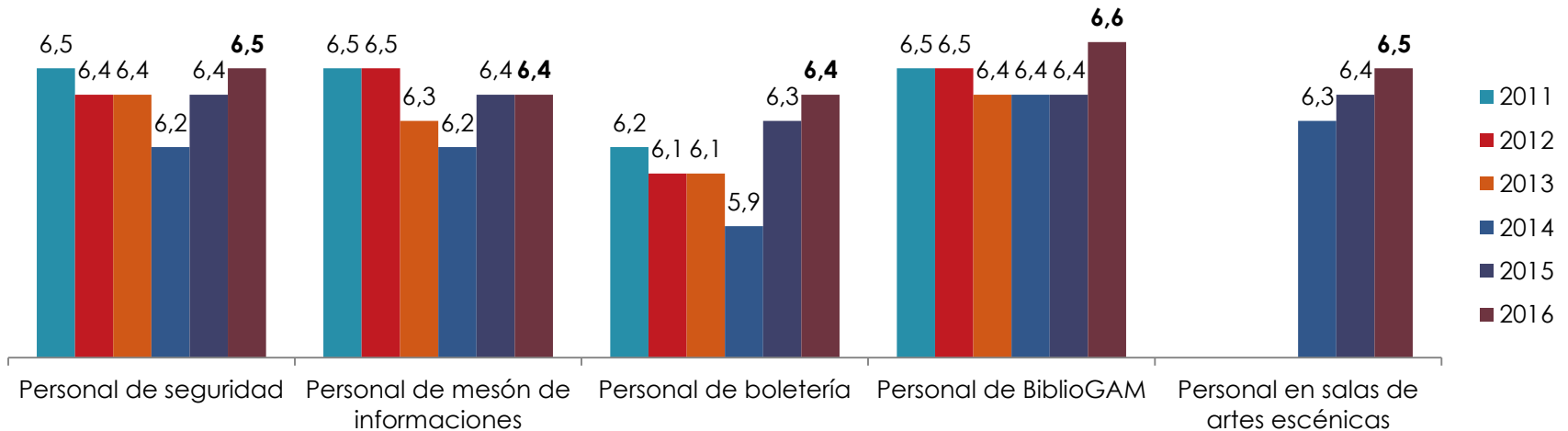
Evaluación de servicios GAM asociados según espacio

- El público más crítico respecto al precio de las entradas es el de BiblioGAM y Audiencias
- El público más crítico respecto al sistema de compra online es el del Audiencias y de funciones de Teatro.
- Para el resto de los aspectos, no existen diferencias significativas en la evaluación realizada por el público de los distintos espacios y actividades.

| Infraestructura y servicios | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|---|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|-------|
| Ubicación del edificio | 6,5 | 6,6 | 6,7 | 6,8 | 6,7 | 6,8 | 6,7 | 6,9 | 6,7 | 6,7 |
| Limpieza y mantención del edificio | 6,7 | 6,9 | 6,9 | 6,7 | 6,8 | 6,8 | 6,8 | 6,7 | 6,7 | 6,8 |
| Limpieza y mantención de los servicios higiénicos | 6,5 | 6,4 | 6,6 | 6,7 | 6,2 | 6,0 | 6,5 | 6,5 | 6,6 | 6,4 |
| Señalización interna | 5,9 | 6,0 | 6,0 | 5,6 | 5,9 | 6,0 | 6,1 | 6,4 | 5,9 | 6,0 |
| Comodidad de los espacios de descanso | 5,8 | 6,1 | 6,2 | 5,8 | 5,9 | 6,0 | 6,1 | 6,0 | 6,1 | 6,0 |
| Comodidad de las butacas | 6,0 | 6,1 | 6,4 | 6,2 | 6,1 | 6,0 | 6,5 | 6,3 | 6,5 | 6,2 |
| Página web GAM | 6,0 | 6,0 | 6,4 | 6,6 | 6,2 | 5,9 | 6,1 | 6,2 | 6,1 | 6,1 |
| Programa impreso mensual GAM | 6,0 | 6,3 | 6,5 | 6,6 | 6,4 | 6,3 | 6,4 | 6,6 | 6,0 | 6,3 |
| Sistema de compra online de entradas | 5,8 | 6,3 | 6,1 | 5,6 | 5,5 | 5,9 | 6,3 | 5,4 | 6,5 | 5,8 |
| Precio de las entradas | 4,7 | 5,2 | 5,2 | 5,6 | 5,5 | 5,8 | 5,7 | 5,0 | 5,6 | 5,3 |

Evaluación de la atención del personal GAM

La atención del personal de seguridad, mesón de informaciones, de boletería, de BiblioGAM y de salas, promedia una calificación de 6,5 en una escala de 1 a 7. En general todas las calificaciones son mejores respecto al año anterior, excepto la de atención del mesón de informaciones la cual se mantiene.



Evaluación de la atención del personal GAM según espacio

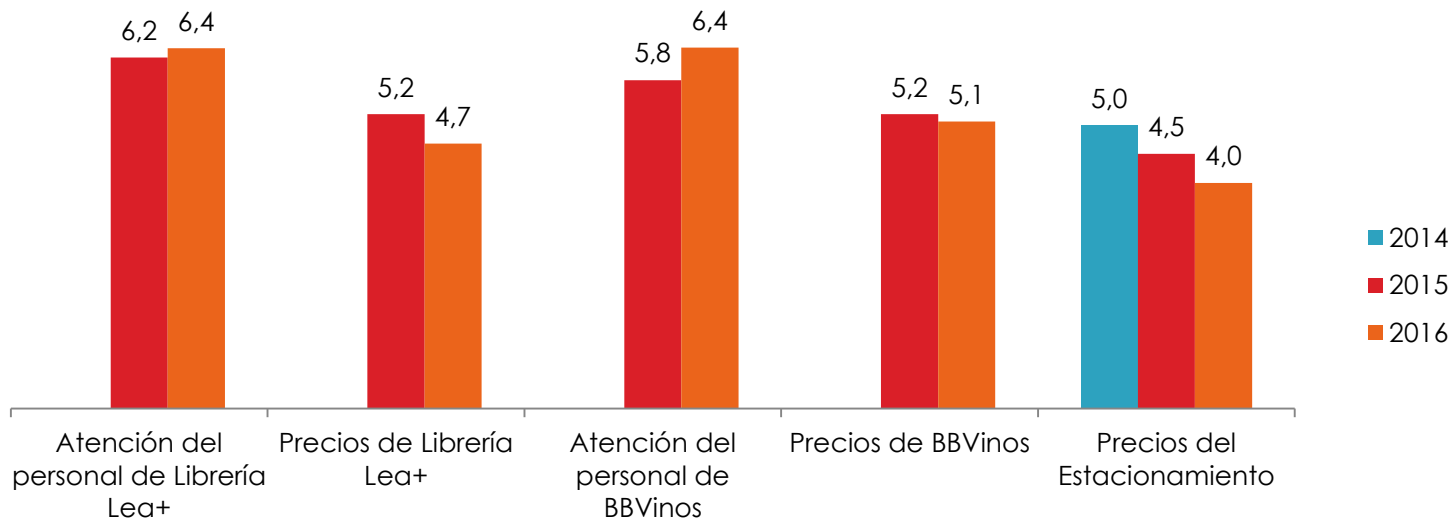
- Todas las calificaciones a la atención del personal son altas, según espacio la nota más baja es un 6,1, correspondiente a la evaluación de atención de público en sala por parte de los usuarios de **BiblioGAM**.
- Las calificaciones más alta, según espacios, es la que realizan las **Comunidades** al personal de BiblioGAM (6,9), estos también son los más críticos respecto a la atención del personal del mesón de informaciones (6,1).

| Atención al público | BiblioGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|---|-----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|-------|
| Personal de Seguridad | 6,5 | 6,5 | 6,4 | 6,6 | 6,4 | 6,2 | 6,5 | 6,5 | 6,5 | 6,5 |
| Personal de Mesón de Informaciones | 6,6 | 6,3 | 6,3 | 6,7 | 6,4 | 6,6 | 6,5 | 6,6 | 6,1 | 6,4 |
| Personal de Boletería | 6,2 | 6,4 | 6,5 | 6,5 | 6,4 | 6,5 | 6,7 | 6,4 | 6,5 | 6,4 |
| Personal de BiblioGAM | 6,5 | 6,6 | 6,5 | 6,4 | 6,5 | 6,5 | 6,5 | 6,7 | 6,9 | 6,6 |
| Personas de Salas de funciones de artes escénicas | 6,1 | 6,4 | 6,5 | 6,6 | 6,6 | 6,6 | 6,6 | 6,7 | 6,5 | 6,5 |

Evaluación de la atención y precios en tiendas

La atención de la Librería Lea+ y de BBVinos obtienen una mejor calificación respecto al año anterior.

El precio de los estacionamientos presenta una baja constante en su calificación desde el año 2014. Así también, pero de manera menos significativa, descienden las calificaciones respecto los precios de la Librería Lea+ y de BBVinos.



Evaluación de atención y precios en tiendas según espacio

- El público de **Danza**, se muestra más crítico respecto a la atención de la Librería Lea+, y el público de funciones de Música es el más crítico respecto a los precios de la tienda.
- El público de **Teatro y Música** se muestra más crítico respecto a los precios de la tienda BBVinos, y sobre la atención del personal de la tienda son los beneficiarios de Audiencias los que califican con las notas más bajas.
- Los siguientes públicos se muestran sumamente críticos respecto a los precios del estacionamiento: Danza (3,3), Puma LAB(3,4), Teatro (3,5), Comunidades(3,5) y Música (3,7).

| Atención público en tiendas | BibliGAM | Sala de artes visuales | Sala de Arte Popular | Puma Lab | Teatro | Danza | Música | Audiencias | Comunidades | Total |
|-----------------------------|----------|------------------------|----------------------|----------|--------|-------|--------|------------|-------------|-------|
| Personal de Librería Lea+ | 6,4 | 6,4 | 6,7 | 6,4 | 6,4 | 6,0 | 6,1 | 6,1 | 6,7 | 6,4 |
| Precio de Librería Lea+ | 5,1 | 4,5 | 4,6 | 4,6 | 4,7 | 4,7 | 4,3 | 5,1 | 4,5 | 4,7 |
| Personal de BBVinos | 6,2 | 6,4 | 6,6 | 6,5 | 6,6 | 6,2 | 6,6 | 6,0 | 6,4 | 6,4 |
| Precios de BBVinos | 5,6 | 4,7 | 5,3 | 5,0 | 4,7 | 5,6 | 4,9 | 5,1 | 5,4 | 5,1 |
| Precios del Estacionamiento | 4,3 | 4,1 | 4,2 | 3,4 | 3,5 | 3,3 | 3,7 | 4,4 | 3,5 | 4,0 |



Gracias